

2024

Bilancio di Sostenibilità

**ROUTE
220**

**FLEET
220**



Indice del documento

	Lettera agli stakeholder	4
	Highlights	6
	Nota metodologica	8
	Profilo societario ed evoluzione di Route220	10
	Il business aziendale	11
	Società Benefit e certificazione B-Corp	13
	Certificazioni e riconoscimenti	17
1.	L'impegno in materia di sostenibilità	18
	Analisi di materialità	19
	Gli obiettivi di beneficio comune	20
	La governance aziendale	22
	Gli organi di governo	23
	Etica e integrità di business	26
	Performance economica	28
2.	Responsabilità ambientale	30
	Consumi energetici	33
	Emissioni in atmosfera	34
	Responsabilità sociale	38
	Popolazione aziendale: composizione e diversità	40
	Turnover	45
	Sviluppare competenze per il futuro	48
	Salute e benessere come priorità	50
3.	GRI Content Index	52

Lettera agli stakeholder

GENTILI STAKEHOLDER,

CON PIACERE CONDIVIDIAMO IL NOSTRO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ, CHE RAPPRESENTA UN MOMENTO IMPORTANTE DI SINTESI, TRASPARENZA E DIALOGO SUL PERCORSO CHE STIAMO COSTRUIENDO INSIEME.

Questo Report, sviluppato in collaborazione con il nostro partner Circularity, nasce non solo dall'analisi delle nostre performance, ma anche da un **processo di ascolto strutturato**, che ha coinvolto diversi stakeholder – collaboratori, partner, fornitori e altri interlocutori rilevanti – attraverso contributi, valutazioni e feedback sulla nostra attività. Il confronto con voi ha avuto un ruolo centrale nella identificazione dei temi materiali e ha contribuito a rendere la rendicontazione più aderente agli impatti reali e alle aspettative condivise.

Il 2024 è stato un anno di **consolidamento e crescita**, nel quale abbiamo rafforzato l'integrazione dei principi ESG nel nostro modello di business. Sul piano **ambientale**, i risultati mostrano un miglioramento dell'efficienza e una riduzione dell'intensità delle emissioni, confermando la possibilità di coniugare sviluppo economico e attenzione agli impatti. Attraverso i nostri servizi continuiamo inoltre a generare benefici climatici misurabili, supportando concretamente la transizione verso una mobilità a minore impatto.

La dimensione **sociale** resta un pilastro fondamentale: investiamo nelle persone, nelle competenze e nel benessere organizzativo, promuovendo inclusione, pari opportunità e qualità del lavoro, insieme a un dialogo attivo con le comunità e i territori in cui operiamo.

In ambito **governance**, adottiamo presidi ispirati a trasparenza, etica e responsabilità, orientando le decisioni strategiche a una creazione di valore sostenibile e di lungo periodo per tutti gli stakeholder. Le performance finanziarie dimostrano l'attenzione ad una crescita costante, associata ad una profittabilità a doppia cifra – elemento anch'esso di unicità nel nostro settore – oltre ad un profilo finanziario e di equity solido.

Il presente Bilancio segna inoltre un **passaggio distintivo per Route220**: l'adozione di una rendicontazione avanzata sviluppata secondo gli **Standard GRI**, che ad oggi rappresenta un elemento di **unicità nel nostro settore di riferimento**. Una scelta volontaria che riflette la volontà di adottare criteri rigorosi, comparabili e riconosciuti a livello internazionale, andando oltre i requisiti minimi richiesti.

Questo Report non è un punto di arrivo, ma una **tappa di un percorso in continua evoluzione**. I risultati conseguiti e il dialogo con voi ci incoraggiano a migliorare ulteriormente, definendo obiettivi sempre più ambiziosi e rafforzando la qualità della nostra rendicontazione.

Vi invitiamo a consultare il Bilancio e a continuare a condividere osservazioni e contributi: il vostro punto di vista è parte integrante del nostro percorso di crescita sostenibile.

Grazie per la fiducia e per il cammino che, insieme con i nostri collaboratori che ci spingono e motivano a fare sempre meglio, continuiamo a costruire insieme.

CORDIALI SALUTI,

Carolina Solcia
Franco Barbieri



Highlights

HIGHLIGHTS AMBIENTALI

234 GJ Consumi energetici totali

34,6 GJ/M€ Intensità energetica

15 tCO₂eq Emissioni Scope 2 (location based)

18 tCO₂eq Emissioni Scope 2 (market based)

2,25 tCO₂eq/M€ Intensità emissiva (location based)

HIGHLIGHTS SOCIALI

13 Numero di dipendenti

15% Tasso di turnover in uscita

38% Percentuale di dipendenti donne

880 Ore di formazione erogate

68 Ore di formazione medie per dipendente

HIGHLIGHTS DI GOVERNANCE

6.750.665 € Valore economico generato

89% Percentuale del valore economico distribuito sul generato

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 rappresenta una tappa rilevante nel percorso di integrazione dei principi di sostenibilità nelle attività di Route220 S.r.l.–Società Benefit composta da Route220 S.r.l. e Fleet220 S.r.l. (di seguito anche definita “il Gruppo”) e sita in Milano, Via Carducci, 12. Il documento nasce con l’obiettivo di fornire una rendicontazione trasparente, strutturata e accessibile delle performance ambientali, sociali e di governance dell’Azienda nonché di illustrare gli impegni assunti e le direttrici di sviluppo futuro in tali ambiti.

Il presente Bilancio è stato redatto su base volontaria, facendo riferimento agli Standard GRI (Global Reporting Initiative) nella versione in vigore dal 1° gennaio 2023, riconosciuti a livello internazionale come uno dei principali framework per la rendicontazione di sostenibilità. L’approccio adottato è quello “with reference to”, che consente di allineare i contenuti del documento ai principi, alla struttura e agli aggiornamenti più recenti dello standard, garantendo coerenza metodologica e comparabilità delle informazioni.

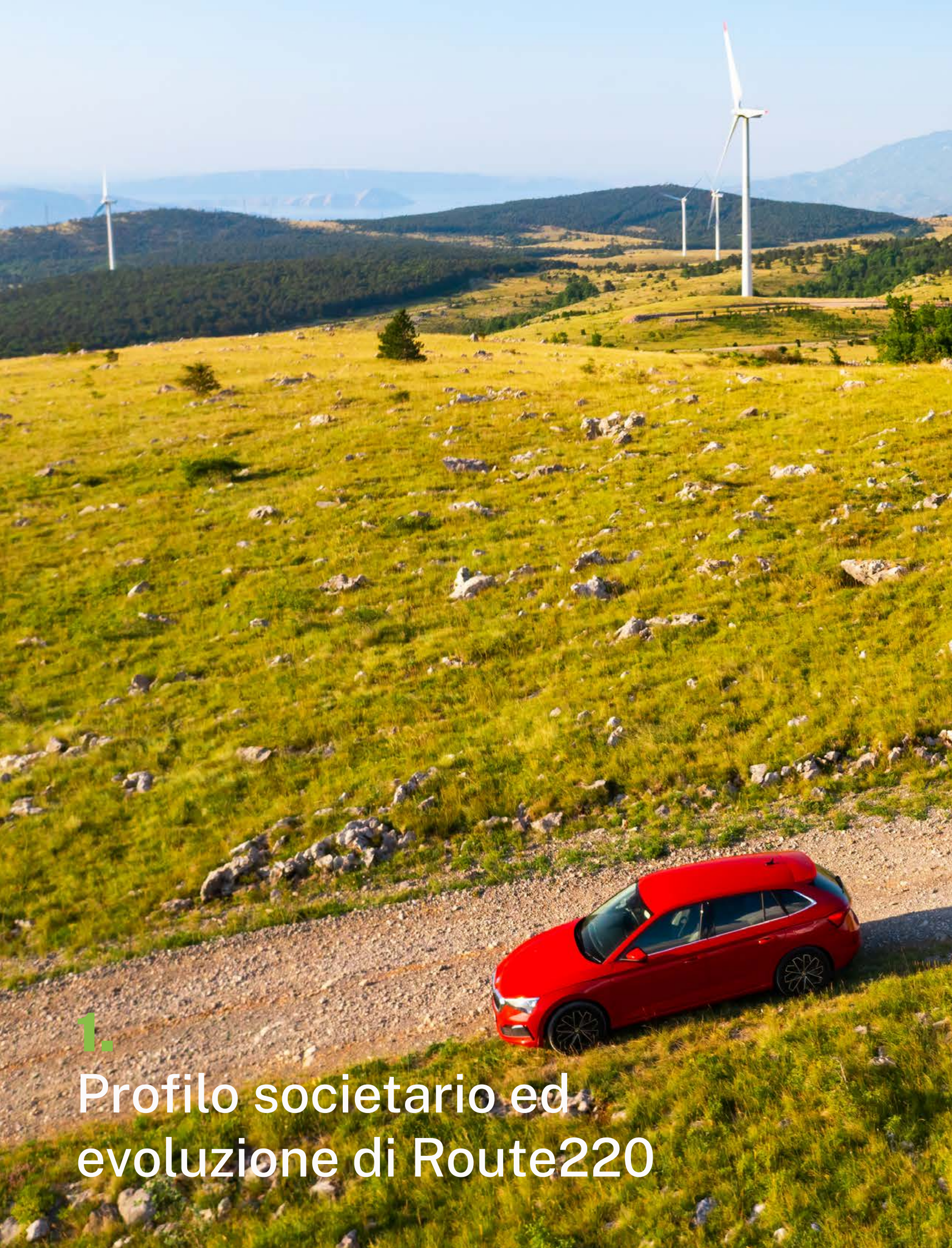
Le informazioni e i dati rendicontati si riferiscono all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 e sono stati raccolti attraverso un processo strutturato che ha coinvolto le diverse funzioni aziendali. I contenuti del Bilancio sono stati definiti a partire dall’analisi dei temi rilevanti per il Gruppo Route220 e per i suoi principali stakeholder, con l’obiettivo di rappresentare in modo fedele le priorità, gli impatti e le aree di maggiore significatività.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto successivamente al Bilancio Civilistico e copre il perimetro del Gruppo Route220, includendo le attività di Route220 S.r.l. e Fleet220 S.r.l., salvo diversa indicazione puntuale all’interno del documento.

La versione definitiva del Bilancio è stata approvata in data 26/01/2026 ed è resa disponibile sui siti web di Route220 e Fleet220, dove può essere consultata e scaricata in formato digitale.

A completamento del documento è presente il GRI Content Index, che riporta la tabella di corrispondenza tra i contenuti del Bilancio e gli indicatori previsti dagli Standard GRI, al fine di agevolare la lettura, la consultazione e la verifica delle informazioni rendicontate.





1.

Profilo societario ed evoluzione di Route220

Il business aziendale

Route220 è una realtà italiana operante nel settore della mobilità elettrica e delle soluzioni per la ricarica, costituita nel maggio 2014 per iniziativa di Franco Barbieri e Carolina Solcia. Fin dalla sua nascita, l'azienda ha orientato il proprio sviluppo verso la promozione di un modello di crescita sostenibile, capace di coniugare dimensione ambientale, sociale ed economica. In questo contesto, Route220 si propone come soggetto abilitante della transizione verso sistemi di mobilità a minore impatto, favorendo il dialogo e la collaborazione tra cittadini, imprese e territori.

Vision

L'azione di Route220 guarda a un futuro in cui le scelte di mobilità possano contribuire in modo concreto alla costruzione di un sistema di trasporto più efficiente, inclusivo e a zero emissioni. In questa prospettiva, l'azienda lavora per rendere la mobilità elettrica sempre più accessibile e integrata nel contesto locale, valorizzando le comunità e le specificità territoriali.

Mission

L'obiettivo di Route220 è supportare cittadini, aziende e istituzioni nel percorso di decarbonizzazione, attraverso la fornitura di servizi digitali, infrastrutture e strumenti in grado di semplificare e migliorare l'esperienza della mobilità elettrica.

Un pilastro fondamentale del modello di business di Route220 è rappresentato da **evway**, piattaforma digitale disponibile in versione app e web, progettata per rendere più semplice e intuitiva l'esperienza di ricarica dei veicoli elettrici. Attraverso evway, gli utenti possono individuare, prenotare, avviare e pagare la ricarica presso **oltre 570.000 punti di ricarica distribuiti in Europa e Nord America**. Ogni infrastruttura è corredata da informazioni tecniche puntuali, tra cui potenza, tipologia di connettori e stato di occupazione in tempo reale, offrendo un elevato livello di trasparenza e usabilità. La piattaforma si distingue inoltre per l'integrazione di contenuti legati al turismo e alla sostenibilità, con l'obiettivo di promuovere una mobilità elettrica che sia anche un'esperienza culturale e territoriale.

Nel tempo, Route220 ha progressivamente ampliato il proprio perimetro di attività. Da un lato, con lo sviluppo di **evway travel network**, iniziativa dedicata alla promozione del turismo sostenibile; dall'altro, con la **nascita nel 2023 di Fleet220**, spin-off specializzato nella gestione delle flotte elettriche aziendali. Questa evoluzione ha portato a una ridefinizione strategica del posizionamento del Gruppo: Route220 si è focalizzata prevalentemente sul mercato B2C, mentre Fleet220 ha assunto un ruolo centrale nell'offerta di servizi B2B.

L'adozione dello status di **Società Benefit**, nell'aprile 2023, ha formalizzato l'impegno di Route220 nella generazione di impatti positivi e misurabili a beneficio della collettività e dell'ambiente. Nello stesso anno, l'azienda ha ottenuto la **certificazione B Corp**, riconoscimento internazionale che attesta il rispetto di elevati standard ambientali, sociali e di governance. Questi risultati testimoniano la volontà di Route220 di integrare performance economiche, innovazione e responsabilità sociale, in coerenza con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Evoluzione del Gruppo: le tappe principali

2014

Avvio delle attività

Route220 viene fondata nel maggio 2014 da Franco Barbieri e Carolina Solcia, posizionandosi fin da subito come realtà innovativa nel campo della mobilità sostenibile e delle soluzioni per la ricarica elettrica.

2015

Sviluppo della struttura organizzativa

L'azienda rafforza la propria organizzazione interna, costruendo un team composto da oltre nove collaboratori e consolidando una rete stabile di liberi professionisti con cui instaura rapporti continuativi e di lungo periodo.

2016

Lancio del brand evway

Viene introdotto sul mercato il marchio **evway**, che diventa il principale brand di Route220. Il progetto si concentra sulla realizzazione di una rete di ricarica, applicazioni e soluzioni software per consentire agli utenti di pianificare viaggi in elettrico e gestire i pagamenti in modo semplice e integrato.

2019

Nascita di evway travel network

Prende avvio **evway travel network**, iniziativa dedicata al turismo sostenibile che mette in relazione le strutture ricettive con i servizi di ricarica per veicoli elettrici.

2023

Evoluzione societaria e strategica

- Route220 adotta ufficialmente la forma giuridica di **Società Benefit**, integrando nella propria missione obiettivi di impatto sociale e ambientale accanto a quelli economici.
- L'azienda ottiene la **certificazione B Corp**, che riconosce il rispetto di elevati standard di performance ESG, trasparenza e responsabilità.
- Nasce **Fleet220**, spin-off di Route220 dedicato alla gestione delle flotte elettriche aziendali, con conseguente distinzione strategica tra attività B2C (Route220) e B2B (Fleet220).



Società Benefit e certificazione B-Corp

Nel contesto attuale della sostenibilità d'impresa, si sta affermando una sempre più netta distinzione tra modelli aziendali tradizionalmente focalizzati sulla sola massimizzazione del profitto e modelli più evoluti, che affiancano alla performance economica la responsabilità di generare impatti positivi per la società e per l'ambiente. È all'interno di questa evoluzione culturale e strategica che si collocano le **Società Benefit** e le **B Corp**.

L'Italia è stata il primo Paese in Europa a introdurre un quadro normativo specifico per le imprese orientate alla creazione di valore condiviso. Con la **Legge 28 dicembre 2015, n. 208**, il legislatore ha infatti riconosciuto la possibilità per le società di integrare, accanto allo scopo di lucro, anche il perseguimento di **finalità di beneficio comune**, definendo così il perimetro giuridico entro cui operano le Società Benefit (SB).

Secondo la normativa, una Società Benefit resta a tutti gli effetti un'impresa for profit, ma assume volontariamente l'impegno a generare effetti positivi, o a ridurre quelli negativi, su una pluralità di ambiti, tra cui persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. Tali finalità devono essere esplicitamente indicate nello statuto e diventano parte integrante dell'identità aziendale, orientando strategia, processi decisionali e governance. La qualifica di Società Benefit non costituisce una nuova forma giuridica autonoma, ma rappresenta una qualificazione aggiuntiva applicabile alle società disciplinate dal codice civile, adottabile sia in fase di costituzione sia, come nel caso di Route220, attraverso una successiva modifica statutaria.

Accanto al riconoscimento giuridico previsto dall'ordinamento italiano, molte imprese scelgono di rafforzare ulteriormente il proprio impegno in ambito ESG attraverso il conseguimento della **certificazione B Corp**, rilasciata dall'ente indipendente **B Lab**. Si tratta di una certificazione volontaria che attesta il rispetto di elevati standard di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

L'accesso alla certificazione è subordinato al superamento del **B Impact Assessment (BIA)**, un processo di valutazione strutturato che analizza le performance aziendali in cinque aree chiave: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. Il sistema di scoring prevede un punteggio complessivo compreso tra 0 e 200; il raggiungimento di almeno **80 punti** rappresenta la soglia minima per l'ottenimento della certificazione, che ha validità triennale e richiede, oltre al mantenimento delle performance, l'assunzione di specifici impegni statutari finalizzati all'integrazione delle finalità di impatto nella governance societaria.

In questo quadro, **nel 2023 Route220 ha formalizzato il proprio percorso di integrazione strutturale della sostenibilità** attraverso l'adozione dello status di **Società Benefit** e il conseguimento della **certificazione B Corp**. L'adeguamento statutario ai requisiti previsti dalla normativa italiana e l'allineamento agli standard internazionali definiti da B Lab rafforzano il posizionamento dell'azienda come realtà orientata alla creazione di valore condiviso, alla tutela degli stakeholder e a una gestione trasparente e responsabile degli impatti economici, sociali e ambientali generati.



I'm not telling you it's
going to be **EASY**,
I'm telling you it's
going to be **WORTH IT**

B Impact Assessment

Questo strumento di gestione, utilizzato da oltre 50.000 imprese nel mondo, incluse più di 3.000 aziende certificate B Corp, consente alle organizzazioni di valutare il proprio impatto sui diversi stakeholder, tra cui lavoratori, comunità, clienti e ambiente.

PUNTEGGIO COMPLESSIVO		COMPLETAMENTO	
100.0		100%	
PUNTEGGIO OPERATIONS		PUNTEGGIO IBM (IMPACT BUSINESS MODEL)	PUNTEGGIO N/A
65.8		24.3	9.8

AREE DI IMPATTO	PUNTEGGIO	AREE DI IMPATTO	PUNTEGGIO	AREE DI IMPATTO	PUNTEGGIO
GOVERNANCE	18.8	LAVORATORI	30.2	COMUNITÀ	13.6
Valuta le politiche e le pratiche aziendali relative a missione, etica, responsabilità e trasparenza.		Analizza il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti.		Valuta il contributo dell'impresa al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.	
DOMANDE COMPLETATE		DOMANDE COMPLETATE		DOMANDE COMPLETATE	
28/28		49/49		34/34	
AREE DI IMPATTO	PUNTEGGIO	AREE DI IMPATTO	PUNTEGGIO	AREE DI IMPATTO	PUNTEGGIO
AMBIENTE	35.2	CLIENTI	2.0	QUESTIONARIO DI DIVULGAZIONE	0.0
Esamina le azioni intraprese per migliorare la gestione ambientale complessiva e la tutela delle risorse naturali.		Analizza le modalità con cui l'azienda crea valore per i clienti diretti e per gli utilizzatori dei propri prodotti o servizi.		Individua eventuali settori sensibili, pratiche, risultati o sanzioni/multe dell'azienda che non sono esplicitamente considerate nelle altre sezioni della valutazione.	
DOMANDE COMPLETATE		DOMANDE COMPLETATE		DOMANDE COMPLETATE	
81/81		5/5		56/56	

Società Benefit e B-Corp

Nel linguaggio corrente, i termini **Società Benefit** e **B Corp** vengono talvolta utilizzati come sinonimi. In realtà, si tratta di concetti differenti, che operano su piani distinti.

La qualifica di **Società Benefit** è un istituto giuridico previsto dalla normativa italiana e può essere adottata da qualsiasi impresa che scelga di affiancare allo scopo di lucro uno o più obiettivi di beneficio comune di natura sociale e ambientale. Tali obiettivi devono essere formalmente inseriti nello statuto e sono rivolti a soggetti più ampi rispetto ai soli azionisti, includendo persone, comunità, territori e ambiente.

Il riconoscimento di **B Corp**, invece, non rappresenta una forma giuridica, ma identifica le imprese che hanno ottenuto una **certificazione volontaria** da parte di B Lab, a seguito di una valutazione rigorosa basata su standard internazionali di impatto e responsabilità.

Nel contesto italiano, i due strumenti risultano strettamente collegati: le imprese che conseguono la certificazione B Corp sono infatti tenute, entro due anni dal riconoscimento, ad adottare formalmente anche lo status di Società Benefit, adeguando il proprio statuto alle previsioni della Legge 208/2015. In questo senso, la certificazione B Corp può essere letta come complementare – e rafforzativa – rispetto alla qualifica giuridica di Società Benefit.

L'aggiornamento dello statuto aziendale

Dando seguito a quanto previsto dalla **Legge 28 dicembre 2015, n. 208**, per ottenere lo status di Società Benefit, Route220 ha incluso nell'articolo 4 dello statuto aziendale specifiche finalità di beneficio comune che intende perseguire nel corso della sua attività economica d'impresa. Queste finalità riflettono l'impegno dell'Azienda a contribuire a generare valore condiviso per la società e l'ambiente, oltre al perseguimento del profitto.

Art. 4) Oggetto:

In qualità di Società Benefit la società intende perseguire finalità di **beneficio comune** e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società ha per oggetto l'esercizio delle seguenti attività:

- 1** Servizi di ricerca applicata e sviluppo sperimentale nel campo della tecnologia e dei servizi per la mobilità sostenibile;
- 2** Servizi di consulenza per l'innovazione di processo e di sostegno a strategie di sviluppo aziendale per servizi di mobilità integrata a basso impatto ambientale;
- 3** Servizi nell'ambito della gestione aziendale in materia di direzione di impresa, su innovazione, investimenti e gestione di processi e delle risorse, supporto e sviluppo new business e start up, business development e business intelligence;
- 4** Servizi di marketing e gestione integrata della comunicazione tradizionale e digitale anche tramite piattaforme web e canali digitali.

Lo statuto dettaglia inoltre le finalità di beneficio comune che la società si prefigge di perseguire per generare un impatto positivo su ambiente e società.

Certificazioni e riconoscimenti

Nel corso degli anni, Route220 ha conseguito diverse certificazioni che attestano l'impegno concreto nel garantire standard elevati in ambito di sostenibilità, inclusione, sicurezza e innovazione tecnologica. Tali riconoscimenti rafforzano la solidità dei processi interni e consolidano la credibilità dell'azienda nei confronti di clienti, partner e stakeholder istituzionali.



Tra le più significative si annovera la **certificazione B Corp**, ottenuta nel 2023, che certifica il rispetto di rigorosi requisiti ambientali, sociali e di governance, nonché l'adozione di pratiche improntate alla trasparenza e alla responsabilità verso tutti gli stakeholder. Questo risultato rappresenta l'esito di un percorso di evoluzione del modello di business, orientato alla creazione di valore condiviso.



In tema di **diversità e inclusione**, Route220 ha ottenuto la certificazione **UNI/PdR 125:2022**, che valuta l'adozione di politiche e pratiche volte a promuovere l'equità, la parità di genere e la valorizzazione del talento femminile. La certificazione attesta l'implementazione di un sistema di gestione basato su obiettivi e indicatori specifici per la riduzione delle disuguaglianze e la creazione di un ambiente di lavoro equo e rispettoso.



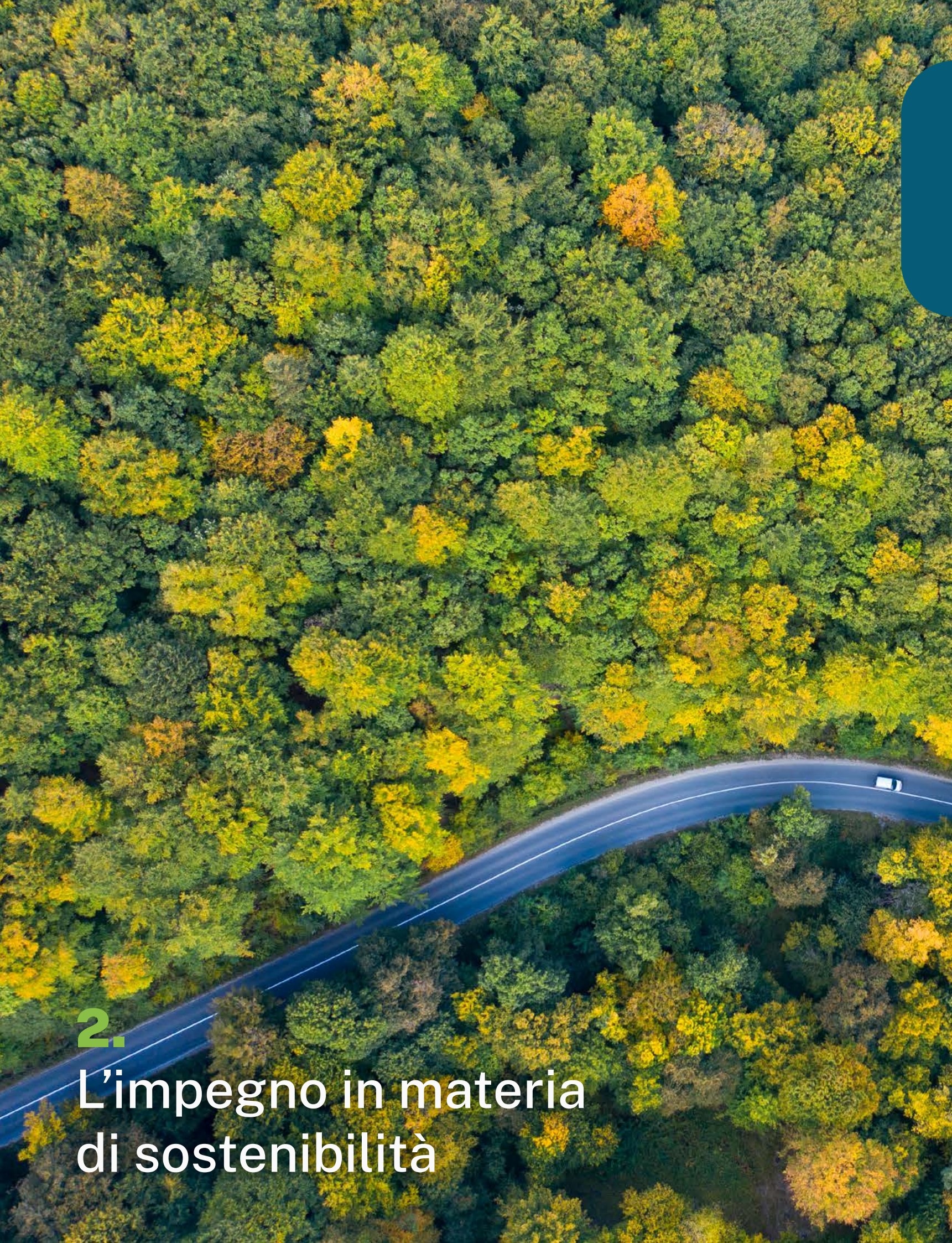
Sul fronte ambientale, l'azienda ha validato la propria metodologia di calcolo delle emissioni di CO₂ secondo la norma **ISO 14064-2**, assicurando solidità metodologica e trasparenza nei criteri utilizzati per la misurazione e la rendicontazione dell'impatto climatico delle attività svolte. Questo passaggio costituisce un elemento chiave nel percorso verso una gestione responsabile delle emissioni e una comunicazione chiara degli obiettivi di decarbonizzazione.



Per quanto riguarda la **sicurezza delle informazioni**, Route220 ha adottato un sistema conforme allo standard **ISO/IEC 27001**, riferimento internazionale per la gestione della protezione dei dati. Tale sistema garantisce un approccio strutturato alla tutela delle informazioni sensibili e rafforza la fiducia nei servizi digitali offerti.



Infine, Route220 è riconosciuta anche per il proprio contributo all'**interoperabilità e all'innovazione tecnologica**, grazie all'adesione allo standard **Plug & Charge** (ISO 15118) e al circuito **HUBJECT**, che certificano l'integrazione della piattaforma evway con i principali sistemi di ricarica per veicoli elettrici a livello europeo e nordamericano. Questi riconoscimenti confermano il ruolo dell'azienda come attore di riferimento nello sviluppo di un ecosistema digitale aperto e sostenibile per la mobilità elettrica.



2. L'impegno in materia di sostenibilità

Route220 riconosce gli impatti generati dalla propria attività sull'ambiente, sui territori e sulle persone con cui interagisce e si impegna a gestirli in modo responsabile, con l'obiettivo di ridurre gli effetti negativi del proprio business e di favorire, ove possibile, la generazione di esternalità positive. Questo orientamento, che trova fondamento nello **status di Società Benefit** e negli **obiettivi di beneficio comune** definiti nello statuto, è stato ulteriormente rafforzato nel 2024 dallo svolgimento della **prima analisi di materialità secondo gli Standard GRI** volta ad identificare i principali impatti generati dall'azienda su ambiente e società.

Il presente **Bilancio di Sostenibilità** si inserisce in tale contesto come strumento di rendicontazione e trasparenza, volto a rappresentare in modo strutturato le azioni intraprese e i risultati conseguiti in relazione ai temi materiali individuati, accompagnando un'evoluzione graduale e consapevole dell'approccio di Route220 alla sostenibilità.

Analisi di materialità

Nel **2024**, Route220 ha svolto la **prima analisi di materialità** in conformità agli **Standard GRI**, al fine di individuare e prioritizzare i temi di sostenibilità maggiormente rilevanti per l'Azienda e per i suoi stakeholder. Questo passaggio ha contribuito a rafforzare la coerenza tra gli obiettivi di beneficio comune, gli impatti effettivamente generati e le aspettative degli stakeholder.

Per l'identificazione e la prioritizzazione dei **temi materiali** di Route220 è stato adottato un processo strutturato, finalizzato a individuare gli **impatti, positivi e negativi**, generati dall'Azienda sull'ambiente e sulla società. Tali impatti sono stati mappati con riferimento alle principali attività svolte da Route220 e alle aree di interazione lungo la catena del valore.

Il processo ha previsto il coinvolgimento del **management aziendale**, attraverso interviste individuali, e dei **principali stakeholder**, tra cui fornitori, dipendenti e partner commerciali, mediante un questionario dedicato. I soggetti coinvolti sono stati invitati a esprimere la propria valutazione in merito agli effetti generati dalle attività di Route220 sull'ambiente e sulla società, contribuendo a una visione condivisa degli impatti rilevanti.

Gli impatti identificati sono stati quindi sottoposti a una valutazione qualitativa e quantitativa, basata su due dimensioni: la **gravità dell'impatto**, intesa come ampiezza e rilevanza degli effetti potenziali o effettivi su ambiente e persone, e la **probabilità di accadimento**, riferita alla possibilità di accadimento dell'impatto. La combinazione di tali due fattori ha permesso di attribuire a ciascun impatto un livello di significatività complessivo e di definire una soglia oltre la quale gli impatti sono stati considerati **materiali**.

A ciascun impatto materiale è stato successivamente associato uno specifico **tema ESG**, determinando l'insieme dei **temi materiali** rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità.

AREA	I TEMI MATERIALI DI ROUTE220
Ambientale	Gestione dell'energia
	Emissioni e cambiamento climatico
	Gestione dei rifiuti
	Materie prime ed economia circolare
Sociale	Diversità e Inclusione
	Formazione e sviluppo delle competenze
	Salute e sicurezza
	Gestione e tutela dei lavoratori
Governance	Relazioni con le comunità locali
	Etica e integrità del business
	Ricerca e sviluppo
	Pratiche commerciali responsabili

Gli obiettivi di beneficio comune

In coerenza con la propria natura di Società Benefit, Route220 ha individuato cinque finalità di beneficio comune, per ciascuna delle quali sono stati definiti indicatori di performance (KPI) quantitativi e qualitativi, monitorati con cadenza annuale. Questo sistema consente di valutare in modo strutturato l'efficacia delle azioni intraprese, garantendo trasparenza nella rendicontazione, misurabilità degli impatti generati e un orientamento costante al miglioramento continuo.

I risultati conseguiti nel 2024 sono analizzati anche alla luce dell'evoluzione registrata negli anni precedenti, ove disponibile, al fine di offrire una lettura dinamica dei progressi compiuti.

KPI QUANTITATIVI

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	KPI/INIZIATIVA	U.D.M	2022	2023	2024
Promuovere e diffondere la mobilità elettrica	Megawattora erogati per ricaricare veicoli elettrici tramite la piattaforma evway	MWh	4.709	16.572	27.939
	Sessioni di ricarica	n	249.800	671.422	1.034.277
Promuovere la diffusione della mobilità elettrica e la decarbonizzazione dei mezzi di trasporto	KgCO ₂ eq risparmiati	KgCO ₂ eq	2.761.000	9.945.000	17.569.901
	MWh erogati utilizzando energia rinnovabile	MWh	3.595	13.817	25.124
Promuovere il turismo sostenibile	Sessioni di ricarica	n	10.085	10.712	6.681
	Megawattora erogati	MWh	121	158	124
	kgCO ₂ eq risparmiati	kgCO ₂ eq	83.000	96.000	82.446

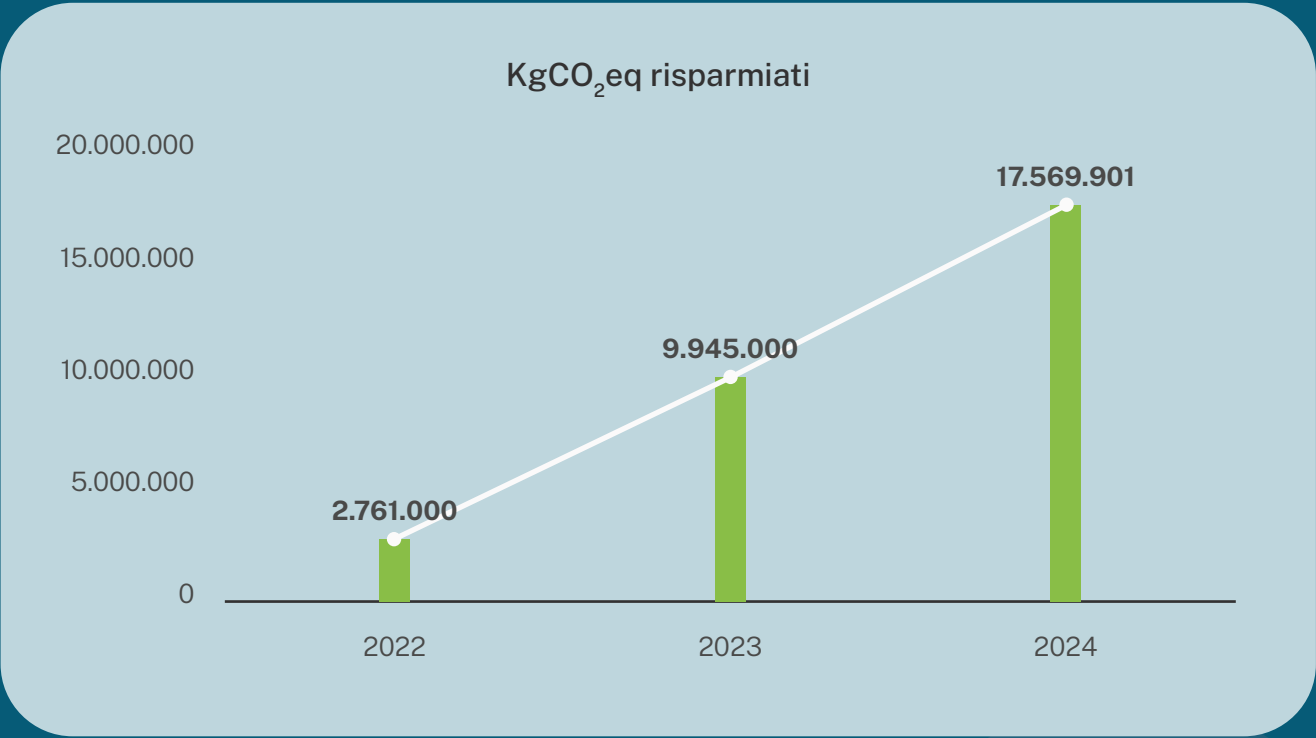
KPI QUALITATIVI

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	INIZIATIVA	KPI	2022	2023	2024
Coinvolgere i propri dipendenti nella mission aziendale	Polizza di assicurazione sanitaria integrativa;	ON/OFF	-	✓	✓
	Adesione a un piano di previdenza complementare;	ON/OFF	-	✓	✓
	Agevolazioni dedicate per l'accesso ai servizi evway.	ON/OFF	-	✓	✓
Incentivare pratiche e politiche di parità di genere	Ottenimento della Certificazione Uni Pdr/125	ON/OFF	-	✓	✓

I dati riportati evidenziano una **crescita significativa e continua** dell'impatto generato da Route220 attraverso la piattaforma evway, in particolare per quanto riguarda la diffusione della mobilità elettrica e il contributo alla decarbonizzazione dei trasporti. Rispetto al 2023, l'**energia complessivamente erogata** per la ricarica dei veicoli elettrici è aumentata del **68%**, passando da 16.572 MWh a 27.939 MWh, mentre il **numero di sessioni di ricarica** ha registrato un incremento del **54%**, superando quota 1 milione di sessioni annue. Tali dinamiche confermano un utilizzo sempre più intenso dei servizi offerti e un ampliamento della base di utenti serviti.

La crescita dell'attività di ricarica si riflette direttamente sugli impatti ambientali positivi generati. Nel 2024, le **emissioni di CO₂eq risparmiate** hanno raggiunto 17.569.901 kg, con un aumento del **76,7%** rispetto all'anno precedente, mentre l'**energia erogata utilizzando fonti rinnovabili** è cresciuta dell'**81,8%**, attestandosi a 25.124 MWh. L'andamento osservato nel triennio 2022-2024 evidenzia quindi un rafforzamento progressivo del contributo di Route220 alla decarbonizzazione dei trasporti, sostenuto sia dall'aumento dei volumi di ricarica sia dalla crescente integrazione di energia rinnovabile.

Per quanto riguarda l'ambito del **turismo sostenibile**, nel 2024 si registra una variazione negativa degli indicatori rispetto all'anno precedente, dopo una fase di sostanziale stabilità tra il 2022 e il 2023. Le **sessioni di ricarica** riconducibili a contesti turistici diminuiscono del **37,6%**, l'**energia complessivamente erogata** del **21,5%** e le **emissioni di CO₂eq risparmiate** del **14,1%** su base annua. L'andamento osservato evidenzia una riduzione dell'intensità di utilizzo dei servizi di ricarica elettrica in ambito turistico nel corso dell'anno.



I risultati descritti evidenziano un rafforzamento progressivo delle politiche aziendali in ambito sociale e di inclusione, avviato nel 2023 e consolidato nel 2024. In particolare, l'attivazione e il mantenimento di strumenti di welfare rivolti all'intera popolazione aziendale, quali la copertura sanitaria integrativa, la previdenza complementare e le agevolazioni per l'accesso ai servizi evway, testimoniano la **volontà di Route220 di coinvolgere attivamente i propri collaboratori nella mission aziendale e di promuoverne il benessere nel lungo periodo.**

Sul fronte della parità di genere, la riconferma della certificazione UNI/PdR 125:2022 nel 2024 conferma la **continuità dell'impegno dell'Azienda nell'adozione di politiche e pratiche orientate all'equità, all'inclusione e alla valorizzazione delle diversità.** Nel complesso, le azioni qualitative rendicontate contribuiscono a integrare la dimensione sociale della sostenibilità nel modello di governance di Route220, affiancando in modo coerente i risultati quantitativi di impatto ambientale.



6.750.665 €

Valore economico generato

89%

Percentuale del valore economico distribuito sul generato

Route220 adotta un modello di governance ispirato a principi di **trasparenza, correttezza e responsabilità**, orientando i propri processi decisionali a criteri di coerenza, tracciabilità e rispetto delle regole. L'Azienda opera con l'obiettivo di favorire un rapporto di fiducia con i propri stakeholder, prevenire situazioni di potenziale conflitto di interesse e assicurare un allineamento costante ai propri valori etici e al quadro normativo di riferimento.

Gli organi di governo

La Governance aziendale è affidata al Consiglio di Amministrazione, composto dai 3 azionisti fondatori che ricoprono le posizioni di Consiglieri e di Amministratori con pieni poteri. Al loro fianco, è stato nominato un consigliere senza poteri operativi il quale, grazie alla sua expertise, guida e consiglia gli Amministratori nelle discussioni sui temi strategici. A supporto del Board, seppur senza alcuna formalizzazione procedurale, sono attivi alcuni Advisor che sono chiamati a contribuire con mentorship e counseling.

Il Consiglio di Amministrazione ha al proprio interno tutte le deleghe operative per la gestione ordinaria del Gruppo. Per le operazioni di carattere straordinario, come definite dallo Statuto, il CdA si riunisce e delibera a maggioranza.

NOME	GENERE	INCARICO
Franco Barbieri	M	Presidente Consiglio Amministrazione
Carolina Solcia	F	Amministratore Delegato
Antonio Barbieri Ripamonti	M	Consigliere

È presente, inoltre, un Collegio Sindacale che si occupa del controllo legale e della vigilanza sulla corretta amministrazione, verificando la gestione finanziaria e il rispetto delle normative.

Il sistema di governance di Route220 è strutturato per garantire processi decisionali trasparenti, responsabili e coerenti con i valori aziendali e con gli obiettivi di sostenibilità perseguiti. In questo quadro, la **nomina del Consiglio di Amministrazione** è affidata all'**Assemblea degli Azionisti**, in conformità allo Statuto societario, e rappresenta il primo presidio di allineamento tra indirizzo strategico, modello di business e attenzione agli impatti generati dall'organizzazione.

La selezione dei componenti del massimo organo di governo avviene sulla base di criteri che mirano a garantire una composizione equilibrata e funzionale al ruolo di indirizzo e controllo esercitato dal CdA. In particolare, vengono considerati la **rappresentatività degli stakeholder**, la **diversità**, la **parità di genere**, l'**indipendenza** rispetto a soggetti terzi operanti nel settore di riferimento e l'assenza di esposizioni politiche rilevanti (PEP). A ciò si affianca la valorizzazione di **competenze manageriali** ed esperienze professionali coerenti con le attività svolte e con gli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione. Il Consiglio di Amministrazione presenta una composizione paritaria di genere e un profilo di competenze adeguato a supportare le decisioni strategiche.

3.

La governance aziendale

Il ruolo del CdA nella strategia di sostenibilità

Coerentemente con il suo ruolo di indirizzo, il CdA supervisiona i processi di **identificazione, monitoraggio e gestione degli impatti** economici, ambientali e sociali generati dall'organizzazione. A partire dal 2018, tali impatti sono stati progressivamente integrati nei processi decisionali e di rendicontazione, dapprima attraverso la formalizzazione delle esternalità nei verbali di approvazione dei risultati, successivamente mediante la pubblicazione di un report ESG volontario e il conseguimento di certificazioni rilevanti. Nel 2024, questo percorso ha trovato ulteriore consolidamento nell'avvio della rendicontazione secondo gli **Standard GRI**, rafforzando l'approccio strutturato alla gestione degli impatti. Gli Azionisti hanno costantemente espresso il proprio supporto a tale evoluzione. Il Consiglio di Amministrazione verifica, inoltre, l'efficacia delle azioni intraprese attraverso il monitoraggio periodico di **indicatori di performance (KPI)**, disponibili sulla piattaforma gestionale aziendale e accessibili ai collaboratori. Le iniziative che possono incidere sulle politiche di sostenibilità vengono condivise e discusse a livello organizzativo, con particolare attenzione alla riduzione delle esternalità negative, ad esempio attraverso l'utilizzo di energia certificata, materiali riciclati e pratiche di recupero e riutilizzo di componenti.

La **responsabilità ultima della gestione degli impatti** sull'economia, sull'ambiente e sulle persone rimane in capo al Consiglio di Amministrazione, mentre l'attuazione operativa coinvolge l'intera organizzazione. I collaboratori partecipano a momenti periodici di confronto sulle azioni intraprese e sui risultati conseguiti e sono responsabilizzati rispetto agli impatti delle proprie attività. In assenza di un processo formalizzato di reporting periodico, le informazioni sono rese disponibili attraverso una piattaforma di controllo condivisa; eventuali azioni correttive o integrative vengono sottoposte al CEO, che ne definisce le modalità di attuazione. In continuità con il ruolo di supervisione esercitato, la **revisione e l'approvazione delle informazioni di sostenibilità**, inclusi i temi materiali, sono attribuite al Consiglio di Amministrazione nel suo complesso, a garanzia della coerenza, completezza e affidabilità delle informazioni rendicontate nel Bilancio di Sostenibilità.

Parallelamente, Route220 riconosce l'importanza di rafforzare nel tempo le **conoscenze collettive, le competenze e l'esperienza del massimo organo di governo** in relazione ai temi dello sviluppo sostenibile. Tali aspetti sono supportati attraverso il coinvolgimento diretto del Consiglio di Amministrazione nei processi di analisi delle performance, nella supervisione degli impatti e nel monitoraggio degli indicatori chiave, favorendo una comprensione condivisa delle dinamiche economiche, ambientali e sociali connesse alle attività dell'organizzazione.



All'interno di tale assetto, il **Presidente del Consiglio di Amministrazione** ricopre anche un ruolo dirigenziale, con deleghe in ambito di **controllo finanziario e amministrativo** e di **pianificazione strategica**. La struttura del CdA, composto da due membri con deleghe operative, comporta l'assunzione delle decisioni all'**unanimità**, configurando un meccanismo di governance volto a favorire il confronto e a prevenire potenziali conflitti di interesse, che ad oggi non si sono manifestati nella storia del Gruppo.

Il ruolo del Consiglio di Amministrazione si estende alla definizione e all'aggiornamento delle **dichiarazioni di scopo e missione**, nonché all'indirizzo strategico e alle politiche aziendali connesse allo sviluppo sostenibile. In tale ambito, il CdA orienta il posizionamento sostenibile dell'organizzazione, definisce le azioni a supporto e approva le politiche necessarie a favorirne il conseguimento, assicurando coerenza tra obiettivi strategici e impegni assunti in materia di sostenibilità.

Infine, il sistema di governance prevede specifici presidi per la **prevenzione e la gestione dei conflitti di interesse**. Le decisioni che esulano dalle deleghe operative vengono assunte all'unanimità dal CdA; qualora emergano situazioni potenzialmente critiche, l'Assemblea dei Soci può richiedere chiarimenti e, se necessario, intervenire sulla composizione del Consiglio. I consiglieri con deleghe operative sono tenuti a dichiarare eventuali conflitti di interesse o situazioni riconducibili a persone politicamente esposte (PEP), assicurando trasparenza nei confronti degli stakeholder.

Il sistema di governance di Route220 prevede specifici presidi per l'**identificazione, la gestione e la comunicazione delle criticità** rilevanti, intese come preoccupazioni relative a impatti negativi, potenziali o effettivi, sull'organizzazione e sui suoi stakeholder. Le criticità connesse alla **gestione dei dati e allo sviluppo digitale** sono presidiate attraverso il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni conforme allo standard **ISO/IEC 27001**, certificato nel 2023, che disciplina i processi di segnalazione, controllo e gestione dei rischi informativi. Eventuali criticità di natura **operativa o organizzativa**, con possibili implicazioni etiche o di sostenibilità, possono invece essere segnalate in forma anonima tramite il **sistema di whistleblowing** attivo in azienda, garantendo riservatezza e tutela dei segnalanti. Nel corso del **periodo di rendicontazione 2024**, così come nel 2023, **non sono state comunicate criticità al massimo organo di governo**, né con riferimento a impatti ambientali e sociali né in relazione a profili etici o di conformità. Di conseguenza, non si registrano variazioni significative nel trend dei dati, né sono state segnalate specifiche tipologie di criticità nel periodo considerato.

In questo contesto si inserisce anche il sistema di **valutazione della performance del massimo organo di governo**, che si fonda sull'utilizzo di una **piattaforma di Business Intelligence** in grado di monitorare in tempo reale l'andamento dei KPI considerati critici per la gestione aziendale. A ciò si affianca l'analisi periodica dei dati di gestione su base **trimestrale**, nel corso della quale il Consiglio di Amministrazione valuta eventuali scostamenti e, se necessario, procede alla revisione degli obiettivi di budget e del piano triennale.

Etica e integrità di business

Route220 ha da sempre orientato la propria operatività al **rispetto della legalità e dei principi etici**, considerandoli elementi fondanti e pienamente integrati nella visione strategica e nell'assetto organizzativo dell'Azienda. Questo approccio costituisce il presupposto su cui si basa l'insieme delle regole e delle pratiche che guidano i comportamenti interni e i rapporti con tutti gli interlocutori esterni.

In coerenza con tali principi, nel **2018** Route220 si è dotata di un **Codice Etico**, finalizzato a rendere espliciti i valori e i criteri di condotta cui l'Azienda ispira il proprio operato. Il documento, pubblicato sul sito istituzionale, è condiviso con i principali stakeholder e rappresenta uno strumento di riferimento per garantire trasparenza, correttezza e responsabilità nelle attività svolte.

A partire da questo quadro valoriale, Route220 adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti di pratiche di corruzione e concussione. I membri del Consiglio di Amministrazione e tutti i dipendenti dell'Azienda partecipano periodicamente ad **attività di formazione e aggiornamento sulle normative applicabili e sulle procedure anticorruzione**, rafforzando una cultura aziendale improntata all'integrità.

L'efficacia di tali presidi si riflette nei risultati dell'anno di riferimento, nel corso del quale **non sono stati registrati episodi di corruzione**, né sono emersi provvedimenti disciplinari idonei a compromettere l'etica aziendale o l'integrità delle attività svolte. Coerentemente, non risultano **azioni legali in corso** a carico dell'Azienda riconducibili a comportamenti anticoncorrenziali, pratiche antitrust o condotte di natura monopolistica.

In continuità con quanto sopra, nel periodo considerato **non sono stati rilevati casi di non conformità** rispetto a normative o regolamenti applicabili, confermando l'impegno costante di Route220 nel garantire la conformità legislativa e il rispetto delle disposizioni vigenti.



Il Codice Etico

Il Codice Etico di Route220, adottato nel 2018, rappresenta il riferimento fondamentale per l'agire dell'Azienda e di tutte le persone che operano in suo nome, traducendo in principi operativi i valori che ispirano l'identità di Route220 come Società Benefit. Il documento definisce un quadro condiviso di responsabilità, integrità, legalità e sostenibilità, orientando i comportamenti interni e i rapporti con tutti gli stakeholder.

In coerenza con tali valori, Route220 richiede il pieno rispetto delle normative vigenti nei Paesi in cui opera e stabilisce che ogni attività aziendale sia svolta secondo criteri di correttezza, trasparenza e lealtà. Il Codice promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, fondato sulla tutela dei diritti delle persone, sulle pari opportunità e sul rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione, valorizzando al contempo le competenze e la crescita professionale dei collaboratori.

Questo approccio si riflette anche nelle relazioni con clienti, fornitori e partner commerciali, che devono essere improntate a comportamenti etici, alla concorrenza leale e al rispetto degli impegni assunti. Il Codice vieta espressamente pratiche quali corruzione, frode, concorrenza sleale e uso improprio delle risorse aziendali, ponendo particolare attenzione alla prevenzione dei conflitti di interesse e alla gestione corretta di regali e omaggi.

A supporto di tali principi, Route220 attribuisce grande importanza alla tutela delle informazioni, alla protezione dei dati personali e alla sicurezza dei sistemi informatici, impegnandosi a garantire la riservatezza delle informazioni aziendali e il rispetto delle disposizioni in materia di privacy e proprietà intellettuale.

Il Codice Etico prevede infine specifici meccanismi di segnalazione delle violazioni e l'adozione di misure disciplinari proporzionate, a garanzia dell'effettiva applicazione delle regole definite. La diffusione e l'aggiornamento del Codice attraverso i canali aziendali ufficiali contribuiscono a rafforzare nel tempo una cultura organizzativa basata sull'integrità, sulla responsabilità e sulla sostenibilità.

Performance economica

In un contesto economico in cui la sostenibilità e l'impatto sociale assumono un ruolo sempre più centrale nei modelli di sviluppo, la capacità di un'organizzazione di generare e redistribuire valore economico rappresenta una leva fondamentale per contribuire alla creazione di valore condiviso.

Per Route220, Società Benefit, la **generazione di valore economico** è intrinsecamente **connessa al perseguimento di finalità di beneficio comune**. L'attività dell'organizzazione non è orientata esclusivamente alla produzione di risultati economico-finanziari, ma anche alla creazione di impatti sociali e ambientali positivi, in coerenza con la propria missione e con gli impegni statutari assunti.

In questo quadro, il valore creato attraverso le attività di Route220 viene redistribuito in modo responsabile verso i diversi stakeholder, sostenendo la crescita delle persone, dei progetti imprenditoriali a impatto e dei territori in cui l'organizzazione opera, e rafforzando nel tempo il proprio ecosistema di riferimento.

Valore generato, distribuito e trattenuto

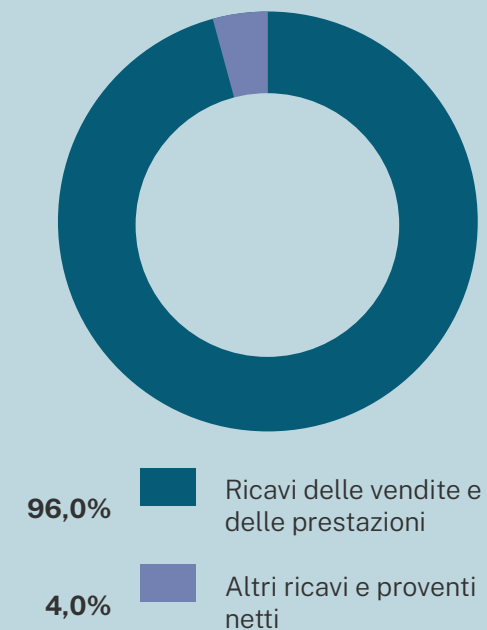
Il valore economico generato e distribuito è un indicatore della capacità dell'organizzazione di creare ricchezza attraverso le proprie attività e di redistribuir-la in modo responsabile lungo la catena degli stakeholder.

In particolare:

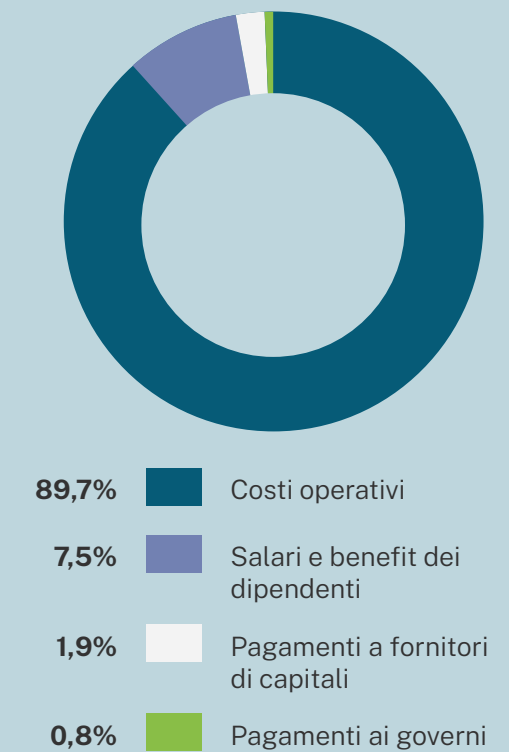
- **Valore economico generato:** comprende i ricavi derivanti dalle attività e dai servizi offerti, nonché altri proventi economici, e rappresenta la ricchezza complessiva prodotta da Route220 nel corso dell'esercizio.
- **Valore economico distribuito:** indica la quota di valore che viene trasferita agli stakeholder, ad esempio attraverso compensi e benefit al personale, pagamenti a fornitori e partner, imposte, oneri finanziari e risorse destinate a iniziative di utilità sociale e di supporto all'ecosistema di imprese a impatto.



Composizione del valore economico generato



Composizione del valore economico distribuito



Come evidenziato nel grafico, la quasi totalità del valore generato dall'Azienda deriva dai ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi (**96%**).

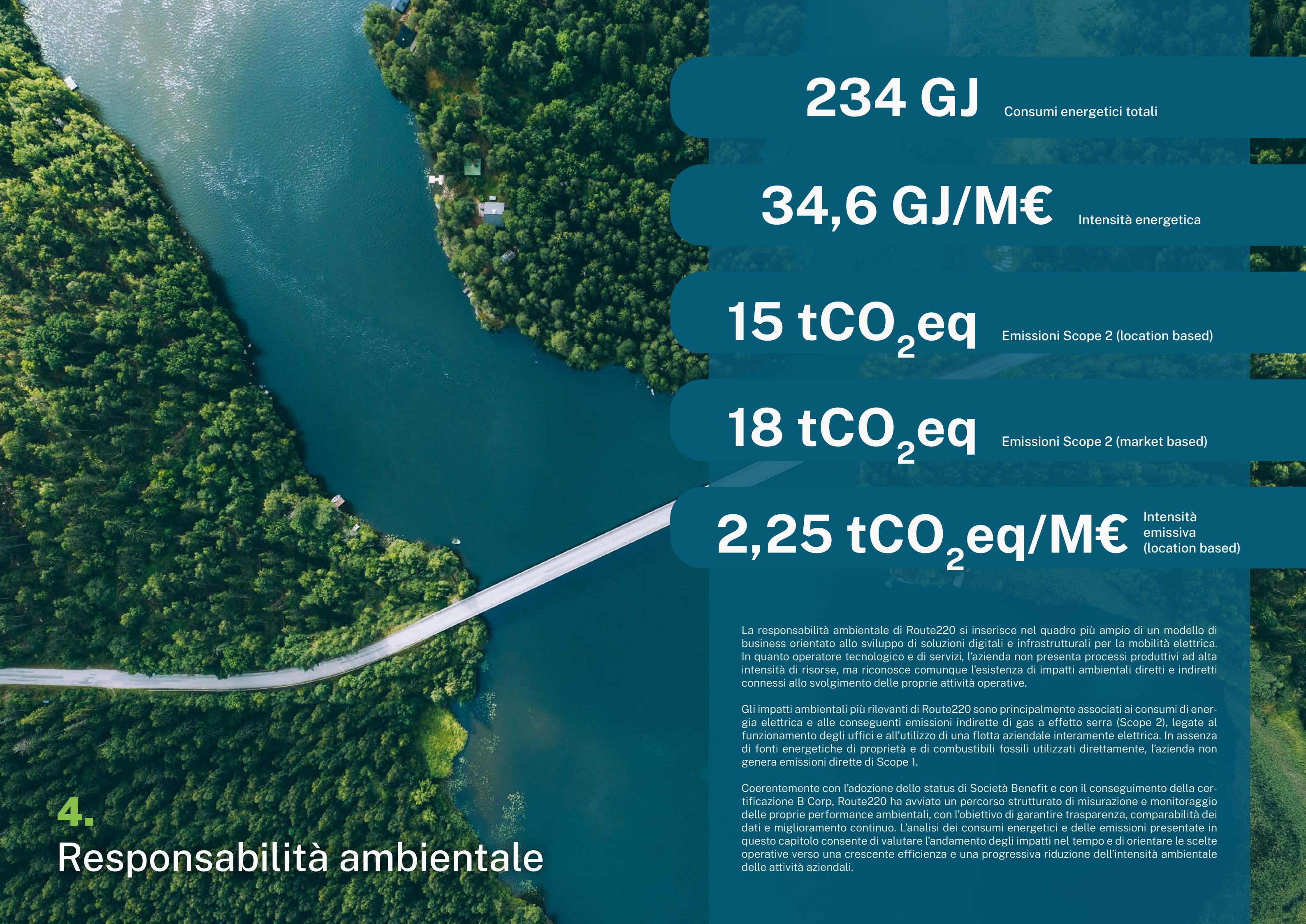
In termini di valore distribuito agli stakeholder, le principali voci riguardano i **costi operativi** (es. fornitori, partner e servizi) e le **retribuzioni e i benefit destinati ai dipendenti**, confermando il ruolo strategico della filiera e la centralità del capitale umano nel modello di business dell'azienda.



Buone pratiche di approvvigionamento

Le scelte di approvvigionamento rappresentano per Route220 un ambito rilevante di attenzione in termini di impatti indiretti. Per questo motivo, l'Azienda adotta buone pratiche di acquisto orientate alla selezione di **fornitori locali** e, ove possibile, di realtà che condividano **standard elevati di sostenibilità ambientale e sociale**, come le società B Corp.

In coerenza con questo approccio, Route220 privilegia canali di fornitura alternativi alle grandi piattaforme generaliste, favorendo soluzioni che consentano una maggiore trasparenza, una riduzione degli impatti ambientali e il rafforzamento del **tessuto economico locale**.



234 GJ Consumi energetici totali

34,6 GJ/M€ Intensità energetica

15 tCO₂eq Emissioni Scope 2 (location based)

18 tCO₂eq Emissioni Scope 2 (market based)

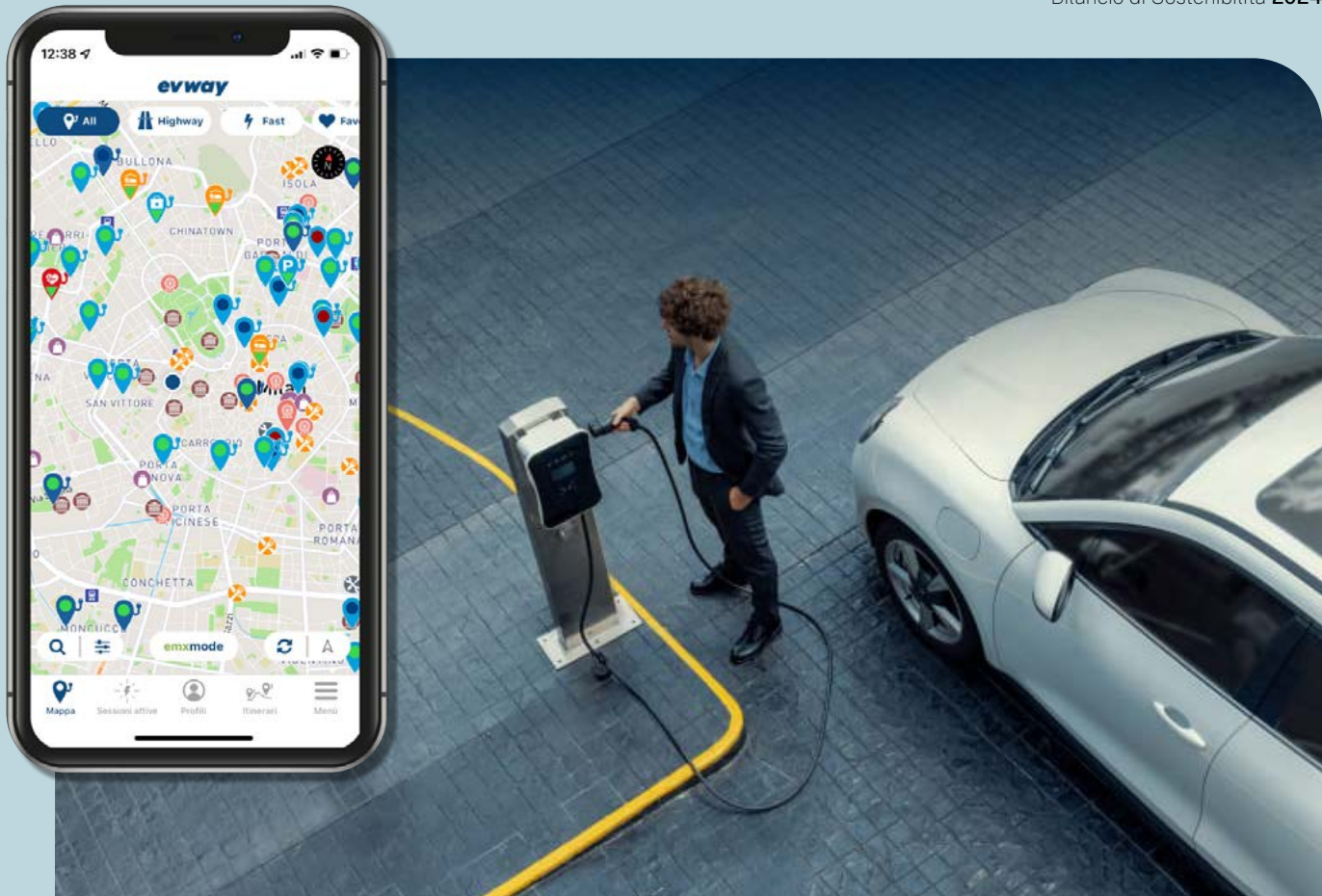
2,25 tCO₂eq/M€ Intensità emissiva (location based)

La responsabilità ambientale di Route220 si inserisce nel quadro più ampio di un modello di business orientato allo sviluppo di soluzioni digitali e infrastrutturali per la mobilità elettrica. In quanto operatore tecnologico e di servizi, l'azienda non presenta processi produttivi ad alta intensità di risorse, ma riconosce comunque l'esistenza di impatti ambientali diretti e indiretti connessi allo svolgimento delle proprie attività operative.

Gli impatti ambientali più rilevanti di Route220 sono principalmente associati ai consumi di energia elettrica e alle conseguenti emissioni indirette di gas a effetto serra (Scope 2), legate al funzionamento degli uffici e all'utilizzo di una flotta aziendale interamente elettrica. In assenza di fonti energetiche di proprietà e di combustibili fossili utilizzati direttamente, l'azienda non genera emissioni dirette di Scope 1.

Coerentemente con l'adozione dello status di Società Benefit e con il conseguimento della certificazione B Corp, Route220 ha avviato un percorso strutturato di misurazione e monitoraggio delle proprie performance ambientali, con l'obiettivo di garantire trasparenza, comparabilità dei dati e miglioramento continuo. L'analisi dei consumi energetici e delle emissioni presentate in questo capitolo consente di valutare l'andamento degli impatti nel tempo e di orientare le scelte operative verso una crescente efficienza e una progressiva riduzione dell'intensità ambientale delle attività aziendali.

4. Responsabilità ambientale



Reduce Reuse Recycle Policy

Le attività di Route220 generano prevalentemente rifiuti urbani da ufficio, gestiti attraverso i servizi di raccolta differenziata a livello condominiale. In relazione al proprio core business, l'azienda produce inoltre rifiuti di natura informatica ed elettronica (RAEE) derivanti dall'utilizzo, dalla manutenzione e dalla dismissione di hardware, stazioni di ricarica e apparecchiature IT.

Per garantire una gestione responsabile di tali flussi e ridurre gli impatti ambientali associati, Route220 ha adottato una policy interna ispirata ai principi Reduce, Reuse, Recycle, integrata nelle procedure operative aziendali.

RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

L'azienda privilegia scelte progettuali e operative volte a ridurre il consumo di risorse, come l'utilizzo efficiente dell'hardware, la selezione di componenti modulari e scalabili e la limitazione dei consumi energetici durante le attività di test, configurazione e ricerca e sviluppo. Particolare attenzione è inoltre dedicata all'ottimizzazione delle spedizioni, riducendo gli imballaggi superflui e favorendo l'accorpamento delle consegne.

RIUTILIZZO ED ESTENSIONE DELLA VITA UTILE

Route220 promuove il riuso delle attrezzature e della componentistica attraverso programmi di aggiornamento, manutenzione e ricondizionamento. In caso di guasto, viene data priorità alla riparazione e all'impiego di componenti recuperate, al fine di prolungare la vita operativa dei dispositivi e ridurre la produzione di rifiuti.

RICICLO E GESTIONE DEL FINE VITA

Le apparecchiature obsolete e i rifiuti elettronici (RAEE) sono gestiti nel rispetto della normativa vigente, assicurando il corretto avvio a recupero dei materiali. Gli imballaggi derivanti dalle installazioni sono adeguatamente separati e conferiti ai canali di riciclo appropriati.

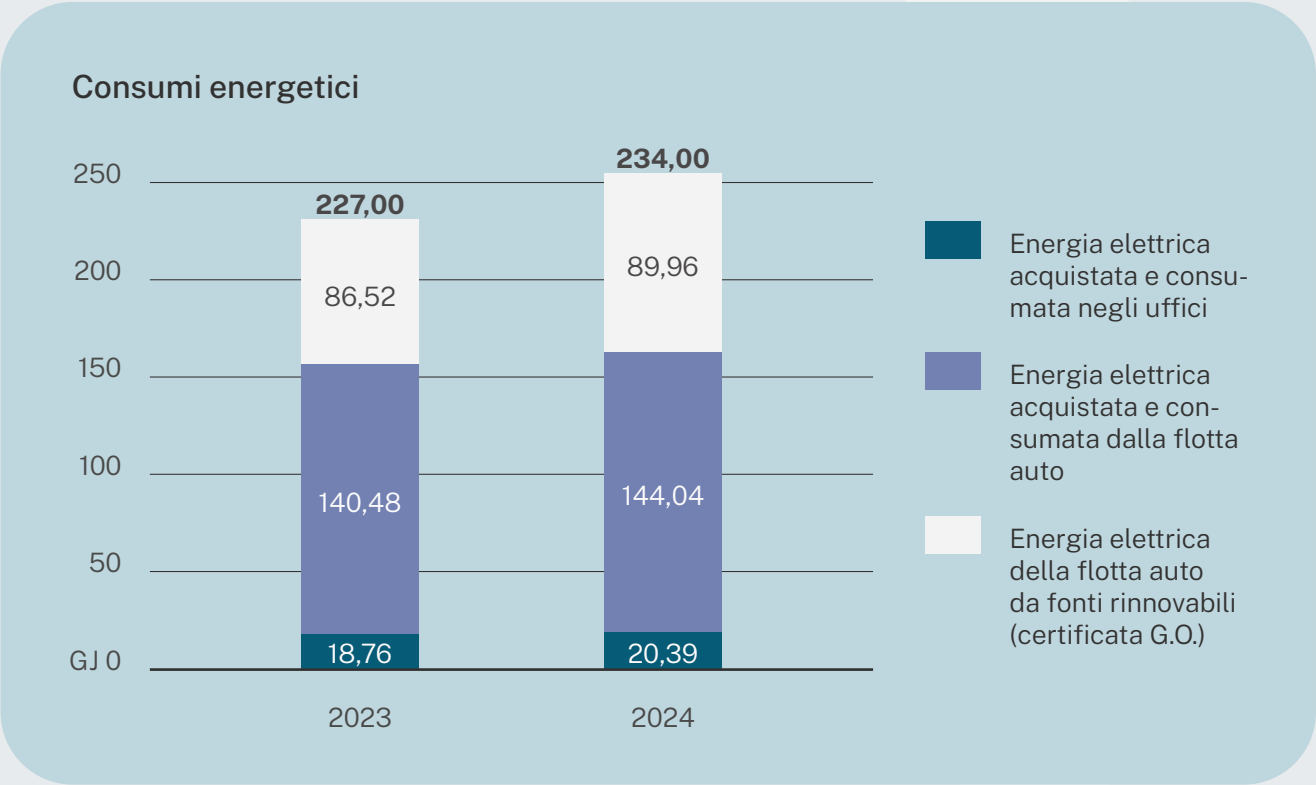
Consumi energetici

Nel 2024 i **consumi energetici totali di Route220 ammontano a 234 GJ**, con un incremento del 3% rispetto al 2023. Tale variazione è riconducibile principalmente alla crescita dei consumi di energia elettrica negli uffici (9%), riflettendo un ampliamento delle attività operative. Anche i consumi legati alla flotta aziendale interamente elettrica, che rappresentano la quota prevalente dei consumi totali, evidenziano un incremento contenuto (+3%), in linea con la crescita dell'utilizzo dei veicoli e dell'operatività aziendale.

Una quota significativa dell'energia elettrica impiegata per la flotta aziendale è coperta da **fonti rinnovabili certificate tramite Garanzia d'Origine, pari al 41,6% nel 2023 e al 42,2% nel 2024**. L'incremento della quota rinnovabile si inserisce nel più ampio percorso di progressivo orientamento dell'azienda verso soluzioni di approvvigionamento a minore impatto ambientale.

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	U.D.M.	2023	2024	VARIAZIONE
Totale energia elettrica acquistata e consumata negli uffici	GJ	18,76	20,39	9%
di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	GJ	-	-	
Totale energia elettrica acquistata e consumata dalla flotta aziendale (Full-Electric)	GJ	207,85	213,25	3%
di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	GJ	86,52	89,96	4%
Consumi energetici totali ¹	GJ	227	234	3%

¹ I consumi energetici vengono rilevati da fatture di acquisto energia



GRI 302-3 INTENSITÀ ENERGETICA DEI CONSUMI INTERNI	U.D.M.	2023	2024	VARIAZIONE
Totale consumi energetici	GJ	227	234	3%
Fatturato	M€	5,56	6,75	+21,4%
Intensità energetica	GJ/M€	40,8	34,6	-15%

L'intensità energetica, espressa in GJ per milione di euro di fatturato, rappresenta un indicatore utile per valutare l'efficienza energetica dell'azienda in relazione alla capacità di generare valore economico. Nel caso di Route220, l'analisi evidenzia che tra il 2023 e il 2024 l'intensità energetica si è ridotta da 40,8 a 34,6 GJ/M€, registrando un miglioramento pari al 15%.

La riduzione dell'intensità energetica avviene nonostante un incremento dei consumi energetici complessivi, ed è principalmente attribuibile alla significativa crescita del fatturato. L'aumento dei volumi di attività e dei consumi energetici risulta quindi più che compensato dalla maggiore capacità dell'azienda di generare valore economico.

Questo andamento indica un miglioramento dell'efficienza energetica complessiva, con una riduzione della quantità di energia necessaria per ogni unità di valore prodotto, e riflette un percorso di progressivo disaccoppiamento tra crescita economica e consumi energetici.

Emissioni in atmosfera

Le emissioni di gas a effetto serra (GHG) comprendono le emissioni di origine antropica che contribuiscono al riscaldamento globale e al cambiamento climatico.

Nel caso di organizzazioni orientate ai servizi e alle soluzioni digitali, come Route220, tali emissioni risultano prevalentemente associate ai consumi energetici.

Nel 2024, Route220 ha condotto l'analisi delle proprie emissioni di gas a effetto serra, con riferimento alle emissioni dirette (Scope 1) e alle emissioni indirette (Scope 2), includendo una ricostruzione retrospettiva dei dati relativi al 2023, al fine di garantire la confrontabilità dei risultati nel tempo.

GRI 305 EMISSIONI	U.D.M.	2023	2024	VARIAZIONE
GRI 305-1 Emissioni dirette Scope 1				
Totale Scope 1	tCO ₂ eq	0	0	-
GRI 305-2 Emissioni indirette Scope 2				
Da energia elettrica acquistata – location based	tCO ₂ eq	17	15	-12%
Da energia elettrica acquistata – market based	tCO ₂ eq	19	18	-5,2%

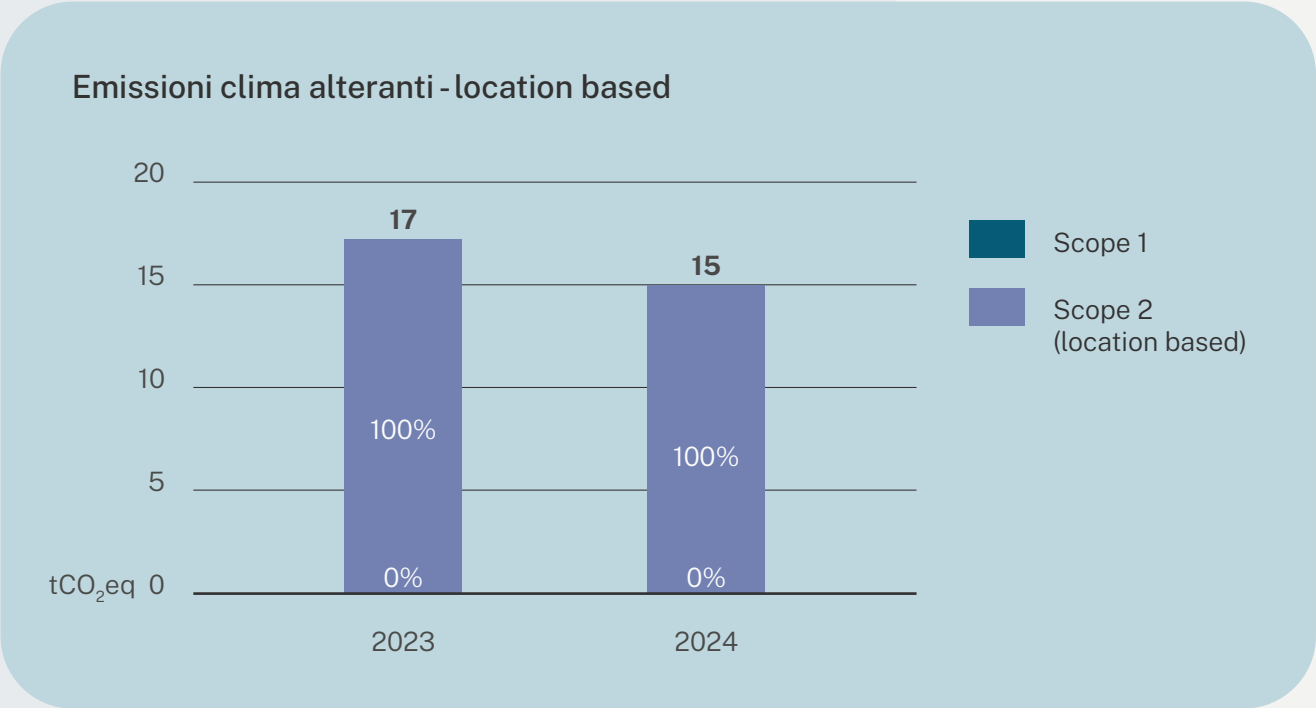
In linea con la metodologia adottata, le emissioni sono state analizzate secondo le seguenti categorie:

- **Scope 1:** emissioni dirette generate dall'Azienda, ad esempio quelle derivanti dal consumo di carburante per veicoli aziendali non elettrici;
- **Scope 2:** emissioni indirette associate alla produzione dell'energia elettrica acquistata e utilizzata, distinte in:
 - **location-based**, calcolate sulla base del mix energetico medio nazionale;
 - **market-based**, determinate considerando il mix energetico specifico dei fornitori selezionati.

I risultati dell'analisi sono presentati nelle tabelle e nei grafici seguenti, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione chiara e trasparente dell'andamento complessivo delle emissioni del Gruppo Route220. In considerazione dell'assenza di fonti energetiche di proprietà e della presenza di una flotta aziendale interamente elettrica, **Route220 non genera emissioni dirette di Scope 1**. Le emissioni rilevate sono pertanto interamente attribuibili allo **Scope 2**, connesse al consumo di energia elettrica acquistata e utilizzata per il funzionamento degli uffici e delle attività operative.

L'analisi evidenzia, tra il 2023 e il 2024, una **riduzione delle emissioni complessive di Scope 2** secondo entrambi gli approcci adottati. In particolare, le emissioni location-based diminuiscono da 17 a 15 tCO₂eq (-12%), mentre le emissioni market-based si riducono da 19 a 18 tCO₂eq (-5,2%).

Coerentemente, l'intensità emissiva location-based registra un miglioramento significativo, passando da 3,05 a 2,25 tCO₂eq/M€ (-26%).



GRI 305-4 INTENSITÀ EMISSIVA	U.D.M.	2023	2024	VARIAZIONE
Fatturato consolidato	M€	5,56	6,75	+21,4%
KPI location based	tCO ₂ /M€	3,05	2,25	-26%

Misurare l'Impatto per Guidare la Transizione

Route220 crede fermamente che la sostenibilità non sia solo un obiettivo, ma un percorso che necessita di strumenti precisi e trasparenti. Per questo, l'azienda ha sviluppato un modello di analisi per quantificare il beneficio ambientale reale generato dalla mobilità elettrica, trasformando i dati di ricarica in indicatori concreti di decarbonizzazione.

Il cuore di questo progetto è una metodologia che permette di calcolare con rigore le emissioni di gas serra evitate grazie al passaggio dai motori tradizionali (diesel e benzina) ai veicoli elettrici. L'analisi, inizialmente circoscritta alle auto per i cittadini (M1), è stata successivamente estesa a tutte le categorie di trasporto: dai mezzi pesanti destinati alla logistica e alle merci (N1, N2, N3).

Il sistema confronta l'energia erogata dalla rete Route220 con le prestazioni medie dei veicoli a combustione interna, tenendo conto del mix energetico dei diversi Paesi e premiando l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate.

Questo impegno non serve solo a rendicontare il nostro impatto, ma offre un supporto fondamentale ai nostri partner e ai gestori di flotte. Attraverso i dati forniti da Route220, le aziende possono monitorare i propri progressi climatici e pianificare strategie di mobilità sempre più green.

I numeri confermano l'efficacia di questa scelta: nel solo 2024, grazie alle ricariche effettuate sulla piattaforma per i veicoli passeggeri, Route220 ha contribuito a evitare l'emissione di oltre **13,5 milioni di kg di CO₂** sul solo territorio italiano.

Il modello descritto è in continua evoluzione. L'obiettivo è quello di integrare dati sempre più dettagliati per offrire una fotografia sempre più fedele del risparmio emissivo, confermando il ruolo di Route220 come abilitatore tecnologico per una società a zero emissioni.



5.

Responsabilità sociale

13

Numero di dipendenti

15%

Tasso di turnover in uscita

38%

Percentuale di dipendenti donne

68

Ore di formazione medie per dipendente

La **soddisfazione, il benessere e la valorizzazione delle persone** rappresentano una leva strategica per la sostenibilità e la competitività di Route220. In un mercato del lavoro caratterizzato da crescente flessibilità e mobilità dei talenti, l'Azienda riconosce il ruolo centrale delle risorse umane nel garantire continuità operativa e nel mantenere elevati standard in termini di qualità del servizio e capacità di innovazione continua.

Coerentemente con la propria identità di **Società Benefit e B Corp**, Route220 promuove un ambiente di lavoro che non è orientato esclusivamente al risultato economico, ma anche al perseguimento delle **finalità di beneficio comune** dichiarate nella Relazione d'Impatto, valorizzando la sicurezza e la salute delle persone, lo sviluppo delle competenze, l'inclusione e le pari opportunità attraverso un approccio responsabile alla gestione delle risorse umane.

L'attenzione al capitale umano si traduce in **investimenti strutturati in formazione**, in **politiche di stabilità occupazionale** e in pratiche orientate al **benessere organizzativo**.

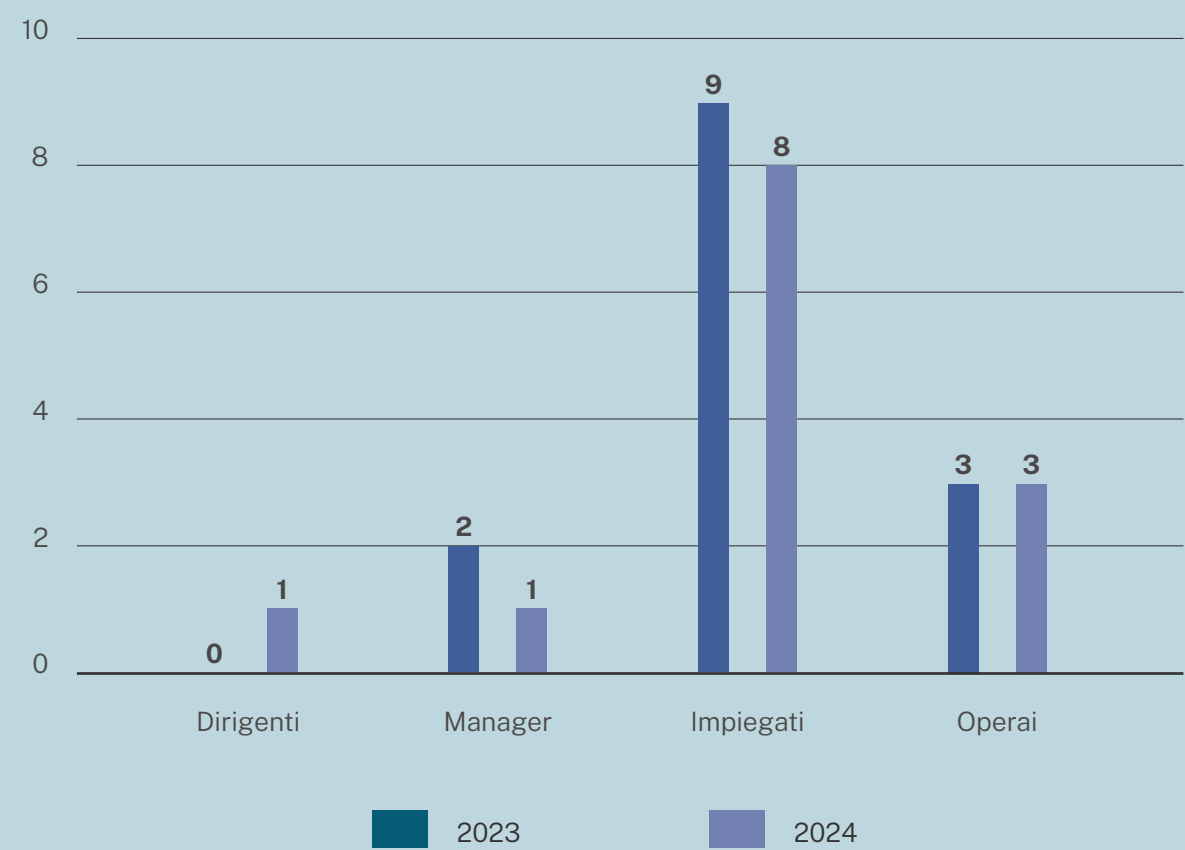
La valorizzazione delle competenze tecniche e trasversali contribuisce non solo alla crescita professionale delle persone, ma anche al rafforzamento dell'efficienza operativa e della qualità dei servizi offerti. Questo approccio favorisce la capacità dell'organizzazione di **adattarsi all'evoluzione normativa e di mercato**, rafforzando al contempo l'attrattività dell'Azienda e il mantenimento di un contenuto tasso di turnover, in linea con le dimensioni e la struttura organizzativa di Route220.

Popolazione aziendale: composizione e diversità

Nel 2024 l'organico aziendale è composto da **13 dipendenti**, di cui **5 donne e 8 uomini**. La struttura occupazionale si caratterizza per una distribuzione articolata tra le principali categorie professionali, con una prevalenza di profili impiegatizi e tecnici. La presenza femminile si concentra principalmente nei ruoli impiegatizi e include **una figura dirigente**, parte del management aziendale, a testimonianza dell'attenzione alla valorizzazione delle competenze indipendentemente dal genere.

Tutti i dipendenti sono assunti con **contratto a tempo indeterminato e a tempo pieno**, una scelta che riflette la volontà di Route220 di costruire rapporti di lavoro stabili e di lungo periodo, fondati sulla fiducia reciproca e sulla continuità professionale. Questo modello contribuisce a ridurre i rischi legati alla precarietà occupazionale e favorisce un maggiore coinvolgimento delle persone nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Dipendenti per qualifica

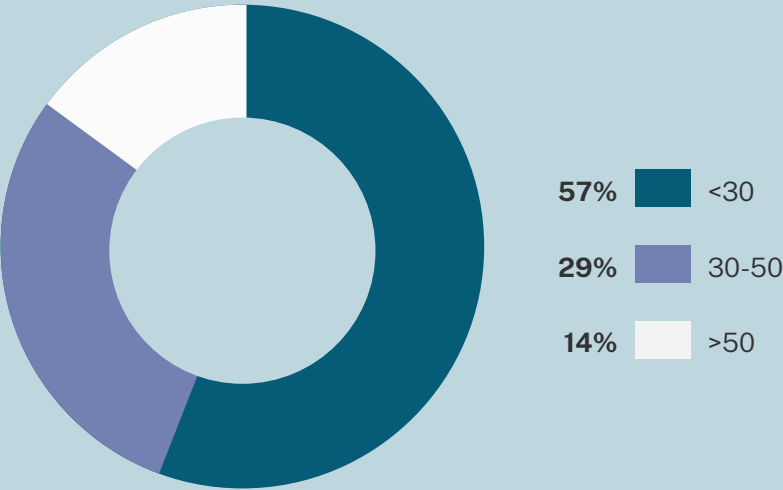


GRI 405-1 DIPENDENTI DIVISI PER CATEGORIA E GENERE	U.D.M.	2023	2024
Totale dei dipendenti	n.	14	13
Donna	n.	6	5
Uomo	n.	8	8
Dirigenti	n.	-	1
Donna	n.	-	1
Uomo	n.	-	-
Manager	n.	2	1
Donna	n.	1	-
Uomo	n.	1	1
Impiegati	n.	9	8
Donna	n.	5	4
Uomo	n.	4	4
Operai	n.	3	3
Donna	n.	-	-
Uomo	n.	3	3

GRI 2-7A DIPENDENTI	U.D.M.	2023	2024
Totale dipendenti a contratto	n.	14	13
Donna	n.	6	5
Uomo	n.	8	8
A tempo indeterminato	n.	14	13
Donna	n.	6	5
Uomo	n.	8	8
Full-time	n.	14	13
Donna	n.	6	5
Uomo	n.	8	8

GRI 405-1 PERCENTUALE DI DIPENDENTI DIVISI PER CATEGORIA E GENERE	U.D.M.	2023	2024
Totale dei dipendenti	%	100%	100%
Donna	%	43%	38%
Uomo	%	57%	62%
Dirigenti	%	-	8%
Donna	%	-	100%
Uomo	%	-	-
Manager	%	14%	8%
Donna	%	50%	-
Uomo	%	50%	100%
Impiegati	%	64%	62%
Donna	%	56%	50%
Uomo	%	44%	50%
Operai	%	21%	23%
Donna	%	-	-
Uomo	%	100%	100%

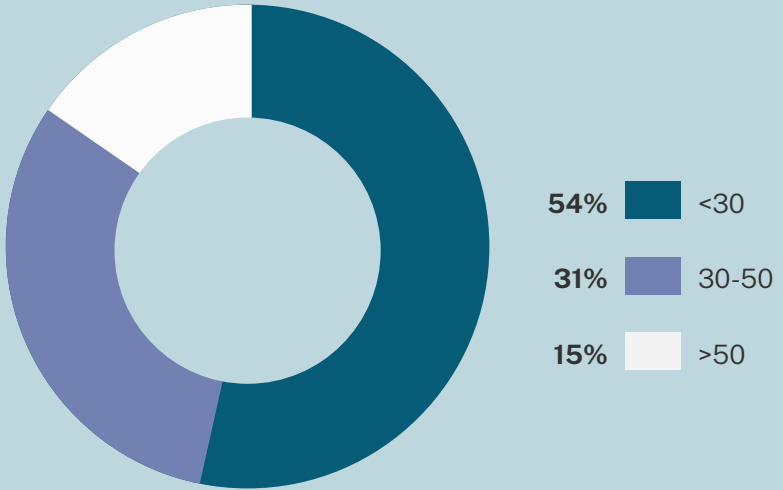
Composizione dei dipendenti per età 2023



L'analisi per fascia d'età evidenzia una popolazione aziendale relativamente giovane: la classe più rappresentata è quella **sotto i 30 anni**, seguita dalla fascia **30–50 anni**, mentre la presenza di personale over 50 risulta più contenuta. Questa composizione riflette il carattere innovativo e digitale dell'Azienda, ma al contempo evidenzia l'importanza di promuovere lo scambio intergenerazionale e la trasmissione delle competenze.

GRI 405-1 PERSONALE OC-CUPATO PER FASCIA D'ETÀ E GENERE	U.D.M.	2023	2024
Totale dei dipendenti	n.	14	13
Sotto i 30 anni	n.	8	7
Donna	n.	4	4
Uomo	n.	4	3
Tra i 30 e i 50 anni	n.	4	4
Donna	n.	1	3
Uomo	n.	3	1
Oltre i 50 anni	n.	2	2
Donna	n.	1	1
Uomo	n.	1	1

Composizione dei dipendenti per età 2024



Collaborazioni professionali a supporto del modello operativo

Route220 si avvale, oltre al personale dipendente, anche di collaboratori esterni per lo svolgimento di specifiche attività a carattere consulenziale. Tali collaborazioni sono regolate da contratti di lavoro autonomo con Partita IVA, stipulati senza vincolo di subordinazione.

I collaboratori operano in piena autonomia organizzativa, gestendo in modo indipendente tempi, modalità e strumenti di lavoro, senza essere soggetti al potere direttivo, di controllo o disciplinare della società. I rapporti di collaborazione sono formalizzati mediante contratti regolarmente sottoscritti, caratterizzati da clausole di tacito rinnovo e da compensi definiti contrattualmente.

Nel corso del 2024, Route220 ha collaborato con 7 lavoratori non dipendenti, prevalentemente impegnati in attività informatiche e digitali, nonché in alcune funzioni di supporto amministrativo.

Sotto il profilo contrattuale, la totalità dei dipendenti è coperta da **contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL)**, a garanzia di equità, tutele e condizioni omogenee per l'intero organico.

GRI 2-30 ACCORDI DI CONTRATTAZIONE	U.D.M.	2023	2024
Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	n.	14	13
Numero totale di dipendenti	n.	14	13
% dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	%	100%	100%

Nell'ambito delle tutele previste, a tutti i dipendenti è garantito l'accesso al congedo parentale; nel corso del biennio 2023-2024 non si sono registrati casi di fruizione di tale istituto.



Turnover

L'analisi dei flussi di ingresso e uscita del personale rappresenta uno strumento a supporto delle decisioni in materia di gestione e sviluppo delle risorse umane, permettendo di osservare l'evoluzione dell'organico e di intercettare tempestivamente eventuali segnali di squilibrio o cambiamento nelle dinamiche organizzative.

Nel corso del **2024** è stato registrato un **nuovo ingresso**, a fronte di **due uscite**, determinando una lieve riduzione dell'organico complessivo rispetto all'anno precedente. Le uscite risultano in linea con quanto osservato nel 2023 e hanno riguardato entrambe le componenti di genere, confermando una dinamica di ricambio contenuta e fisiologica per una struttura organizzativa di dimensioni ridotte.

Analizzando il **biennio 2023-2024**, il turnover in entrata evidenzia una contrazione, passando da un valore più elevato nel 2023, anno caratterizzato da un maggior numero di assunzioni, prevalentemente concentrate nella fascia under 30, a un livello più contenuto nel 2024, con un inserimento nella fascia 30-50 anni. Questo andamento riflette una fase di **stabilizzazione dell'organico**, successiva a un periodo di rafforzamento della struttura aziendale.

Il **turnover in uscita** si mantiene su valori sostanzialmente stabili nel biennio, attestandosi intorno al 14-15%. Un dato che, se letto nel contesto di una PMI, non evidenzia criticità strutturali ma piuttosto normali dinamiche di mobilità del lavoro.

13%

Tasso di turnover in entrata 2024

GRI 401-1 NUOVO PERSONALE ASSUNTO NELL'ANNO PER ETÀ E GENERE	U.D.M.	2023	2024
Totale nuovi assunti	n.	4	1
Donna	n.	2	-
Uomo	n.	2	1
Sotto i 30 anni	n.	4	-
Donna	n.	2	-
Uomo	n.	2	-
Tra i 30 e i 50 anni	n.	-	1
Donna	n.	-	-
Uomo	n.	-	1
Oltre i 50 anni	n.	-	-
Donna	n.	-	-
Uomo	n.	-	-

GRI 401-1 PERSONALE CHE HA INTERROTTO O TERMINATO IL RAPPORTO DI LAVORO PER ETÀ E GENERE	U.D.M.	2023	2024
Totale dipendenti usciti	n.	2	2
Donna	n.	1	1
Uomo	n.	1	1
Sotto i 30 anni	n.	1	2
Donna	n.	1	1
Uomo	n.	-	1
Tra i 30 e i 50 anni	n.	1	-
Donna	n.	-	-
Uomo	n.	1	-
Oltre i 50 anni	n.	-	-
Donna	n.	-	-
Uomo	n.	-	-

GRI 401-1 TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO, PER GENERE E ETÀ	U.D.M.	2023	2024
Tasso di turnover in entrata	%	29%	13%
Donna	%	33%	-
Uomo	%	25%	13%
Sotto i 30 anni	%	100%	-
Donna	%	100%	-
Uomo	%	100%	-
Tra i 30 e i 50 anni	%	-	100%
Donna	%	-	-
Uomo	%	-	100%
Oltre i 50 anni	%	-	-
Donna	%	-	-
Uomo	%	-	-
Tasso di turnover in uscita	%	14%	15%
Donna	%	17%	20%
Uomo	%	13%	13%
Sotto i 30 anni	%	50%	100%
Donna	%	100%	100%
Uomo	%	-	100%
Tra i 30 e i 50 anni	%	50%	-
Donna	%	-	-
Uomo	%	100%	-
Oltre i 50 anni	%	-	-
Donna	%	-	-
Uomo	%	-	-

Sviluppare competenze per il futuro

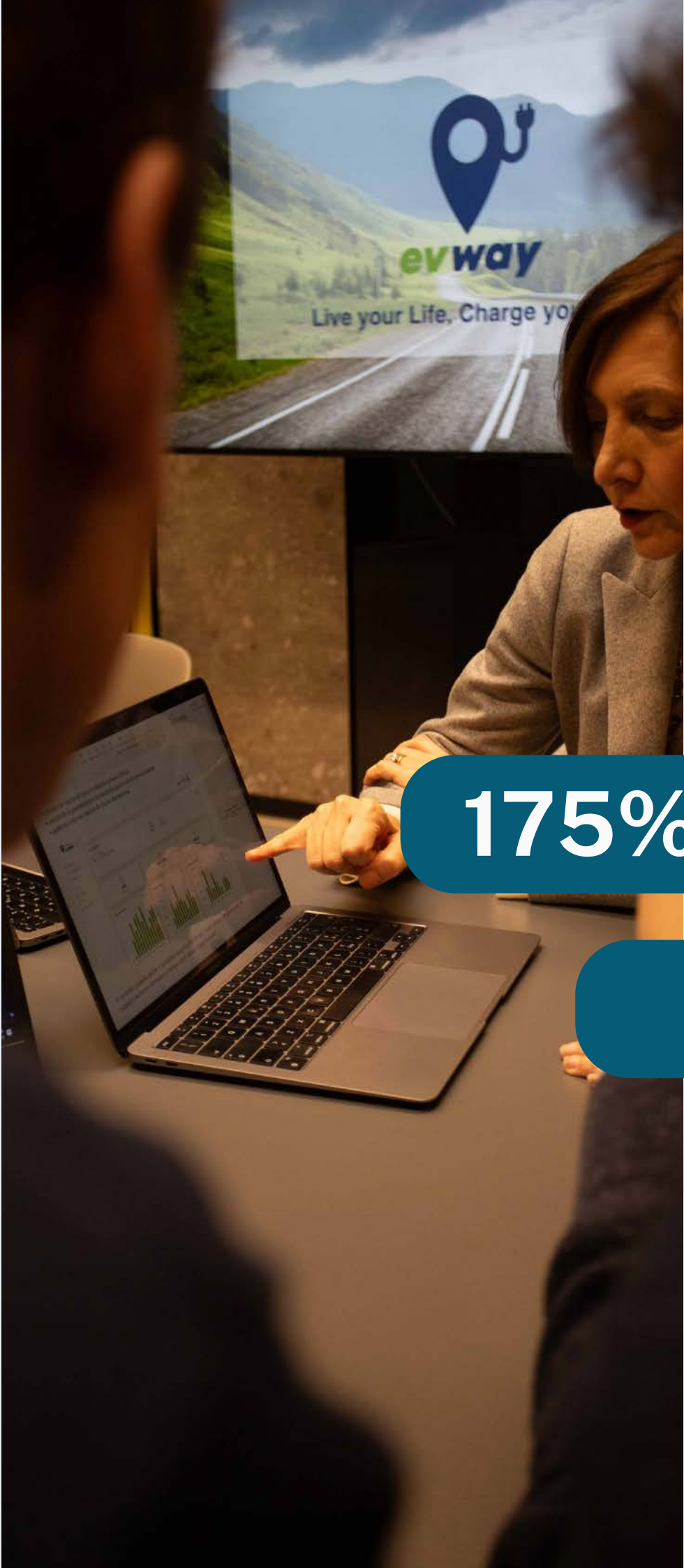
La formazione rappresenta una leva centrale per sostenere la crescita professionale delle persone e rafforzare la capacità dell'organizzazione di operare in un contesto in continua evoluzione. L'investimento nello sviluppo delle competenze contribuisce infatti sia al miglioramento delle performance aziendali sia al coinvolgimento e alla soddisfazione dei dipendenti, favorendo una maggiore consapevolezza del proprio ruolo e delle responsabilità connesse.

Nel **2024**, l'impegno formativo è stato significativamente rafforzato rispetto all'anno precedente, con un incremento delle **ore complessive di formazione da 320 a 880**.

L'aumento ha interessato principalmente le aree di competenza strettamente connesse all'evoluzione tecnologica e al contesto regolatorio di riferimento, riflettendo l'attenzione riservata all'aggiornamento continuo su requisiti di conformità e standard di settore. Le attività formative in materia di sicurezza si confermano invece su livelli stabili nel biennio, a testimonianza di un presidio consolidato e strutturale su questo ambito.

Il rafforzamento dell'investimento formativo si riflette anche nell'aumento delle **ore medie di formazione per dipendente**, che nel 2024 raggiungono **68 ore**, rispetto alle **23 ore** del 2023. L'analisi per categoria professionale mostra un incremento particolarmente rilevante per gli **impiegati**, in linea con l'obiettivo di consolidare competenze operative a supporto dei processi core dell'organizzazione.

GRI 404-1 ORE DI FORMAZIONE ANNUA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE			
	U.D.M.	2023	2024
Dirigenti	h	-	200
Donna	h	-	200
Uomo	h	-	-
Manager	h	260	230
Donna	h	80	-
Uomo	h	180	230
Impiegati	h	60	450
Donna	h	-	200
Uomo	h	60	250
Totale	h	320	880



175% Incremento delle ore complessive di formazione 2023-2024

68 Ore medie di formazione per dipendente 2024

GRI 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE			
	U.D.M.	2023	2024
Dirigenti	h	-	200
Donna	h	-	200
Uomo	h	-	-
Manager	h	130	230
Donna	h	80	-
Uomo	h	180	230
Impiegati	h	7	56
Donna	h	-	50
Uomo	h	15	63
Totale	h	23	68

GRI 404-1 ORE TOTALI DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA			
	U.D.M.	2023	2024
Sicurezza	h	80	80
IT	h	60	230
Tecnica	h	130	170
Normativa	h	50	400
Totale	h	320	880

Salute e benessere come priorità

La tutela della salute e della sicurezza delle persone rappresenta un elemento centrale nella gestione delle attività del Gruppo Route220, che opera prevalentemente in ambito terziario e tecnologico, con attività svolte principalmente in ufficio e, in misura limitata, presso sedi esterne o eventi di settore. In coerenza con il quadro normativo di riferimento e con i principi di responsabilità sociale adottati, il Gruppo ha definito e implementato un **sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**, attualmente non certificato, finalizzato alla prevenzione dei rischi e alla promozione del benessere psico-fisico dei lavoratori.

La gestione della salute e sicurezza è formalizzata attraverso specifici **Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR)**, distinti per le società Route220 S.r.l. SB e Fleet220 S.r.l., che analizzano in modo sistematico i rischi connessi alle attività svolte e individuano le misure di prevenzione e protezione adottate. Le valutazioni tengono conto delle caratteristiche degli ambienti di lavoro, delle mansioni svolte e dell'organizzazione operativa, con particolare riferimento ai rischi tipici delle attività d'ufficio (utilizzo di videotermini, movimentazione manuale di carichi di lieve entità, spostamenti occasionali, rischi generici da ambiente indoor). Per Fleet220, che condivide la sede operativa con Route220, la valutazione considera anche le attività di verifica funzionale delle colonnine di ricarica svolte presso la sede o in occasione di sopralluoghi, precisando che le attività di installazione e manutenzione sono affidate a fornitori esterni e che il personale interno non esegue lavori elettrici diretti.

Il sistema di gestione prevede la **nomina delle figure responsabili** in materia di salute e sicurezza, tra cui il Datore di Lavoro, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), nonché il ricorso al supporto di consulenti esterni qualificati. Sono inoltre previste attività di informazione e formazione obbligatoria sui temi della sicurezza, calibrate in funzione delle mansioni svolte, e l'adozione di procedure operative volte a ridurre l'esposizione ai rischi individuati.

Particolare attenzione è dedicata anche alla **valutazione e gestione del rischio da stress lavoro-correlato**, effettuata secondo la metodologia INAIL e integrata nel DVR di ciascuna società. L'analisi, condotta con il coinvolgimento delle figure della prevenzione e basata su indicatori oggettivi e verificabili, ha consentito di esaminare aspetti legati al contenuto e al contesto del lavoro, quali carichi di lavoro, organizzazione delle attività, relazioni interne e modalità di comunicazione.

Nel corso del **2024 e del 2025** non si sono verificati **infortuni sul lavoro né incidenti** a carico del personale, a conferma dell'efficacia delle misure di prevenzione adottate e della natura a basso rischio delle attività svolte. Il monitoraggio continuo delle condizioni di lavoro e il coinvolgimento attivo delle persone contribuiscono a mantenere elevati livelli di attenzione sui temi della sicurezza e del benessere organizzativo.

GRI 403-9 NUMERO DI INFORTUNI CHE HANNO COINVOLTO LAVORATORI DIPENDENTI E NON DIPENDENTI	U.D.M.	2023	2024
Numero totale di infortuni registrabili	n	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	%	-	-

Nel complesso, l'approccio del Gruppo Route220 alla salute e sicurezza si basa su una gestione strutturata dei rischi e su un aggiornamento periodico delle valutazioni in linea con le disposizioni normative, accompagnati da un impegno costante nella prevenzione e nel miglioramento continuo, al fine di garantire **ambienti di lavoro sicuri** e tutelare il **benessere fisico e psicologico delle persone**.



Il legame con le comunità locali

Route220 promuove un rapporto attivo e responsabile con le comunità locali, integrando il proprio impegno sociale nel modello di impresa come Società Benefit. In particolare, l'Azienda collabora con la **Comunità di Sant'Egidio** per favorire percorsi di inclusione sociale e lavorativa.

Attraverso questa collaborazione, Route220 ha offerto **opportunità di formazione e impiego** a persone rifugiate provenienti da contesti di conflitto, in particolare da Siria ed Eritrea, accompagnandole in percorsi di crescita professionale e integrazione nel contesto aziendale.

Queste iniziative testimoniano l'impegno concreto dell'Azienda nel contribuire allo sviluppo di comunità più inclusive, valorizzando il **lavoro come strumento di integrazione e di creazione di valore condiviso**.

GRI Content Index

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
GRI 2 - Disclosure Generale		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	Nota metodologica; Profilo societario ed evoluzione di Route220
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Profilo societario ed evoluzione di Route220
2-7	Dipendenti	Popolazione aziendale: composizione e diversità
2-8	Lavoratori non dipendenti	Popolazione aziendale: composizione e diversità
2-9	Struttura e composizione della governance	Gli organi di governo
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Gli organi di governo
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Gli organi di governo
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Gli organi di governo
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Gli organi di governo
2-15	Conflitti d'interesse	Gli organi di governo
2-16	Comunicazione delle preoccupazioni critiche	Gli organi di governo
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Gli organi di governo
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Gli organi di governo
2-23	Impegni assunti tramite policy	Etica e integrità di business
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Etica e integrità di business
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Analisi di materialità
2-30	Contratti collettivi	Popolazione aziendale: composizione e diversità
GRI 3 - Temi Materiali		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi di materialità
3-2	Lista dei temi materiali	Analisi di materialità

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
PERFORMANCE ECONOMICA		
3-3	Management del tema materiale	Performance economica
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Performance economica
ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS		
3-3	Management del tema materiale	Etica e integrità di business
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Etica e integrità di business
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Etica e integrità di business
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Etica e integrità di business
ENERGIA		
3-3	Management del tema materiale	Responsabilità ambientale; Consumi energetici
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Consumi energetici
302-3	Intensità energetica	Consumi energetici
EMISSIONI		
3-3	Management del tema materiale	Responsabilità ambientale; Emissioni in atmosfera
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni in atmosfera
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni in atmosfera
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Emissioni in atmosfera
RIFIUTI		
3-3	Management del tema materiale	Responsabilità ambientale
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE		
3-3	Management del tema materiale	Responsabilità sociale
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Turnover
401-3	Congedo parentale	Popolazione aziendale: composizione e diversità
404-1	Ore medie di formazione annue per dipendente	Sviluppare competenze per il futuro

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI		
3-3	Management del tema materiale	Responsabilità sociale
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO		
3-3	Management del tema materiale	Salute e benessere come priorità
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e benessere come priorità
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Salute e benessere come priorità
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Salute e benessere come priorità
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e benessere come priorità
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE		
3-3	Management del tema materiale	L'impegno verso le persone
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione e sviluppo
INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE		
3-3	Management del tema materiale	Responsabilità sociale; Gli organi di governo
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Gli organi di governo
IMPATTI SULLA COMUNITÀ LOCALE		
3-3	Management del tema materiale	Società Benefit e certificazione B-Corp; Salute e benessere come priorità

Con il supporto metodologico di

